

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

SEDE QUITO

CARRERA:

COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ANÁLISIS DEL SENTIDO EPISTEMOLÓGICO DEL PERIODISMO
INFORMATIVO ECUATORIANO APLICADOS AL MEDIO DIGITAL
COMUNITARIO “WAMBRA RADIO”**

AUTORA:

JENNIFER VANESSA JIMÉNEZ MORA

TUTORA:

TANIA FRANCISCA VILLALVA SALGUERO

QUITO, SEPTIEMBRE DE 2020

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo **Jennifer Vanessa Jiménez Mora** con documento de identificación N° **1725194573**, manifiesto mi voluntad y cedo a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que soy/somos autor/es del trabajo de grado/titulación intitulado: “ANÁLISIS DEL SENTIDO EPISTEMOLÓGICO DEL PERIODISMO INFORMATIVO ECUATORIANO APLICADOS AL MEDIO DIGITAL COMUNITARIO “WAMBRA RADIO”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: Licenciada en Comunicación Social, en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en mi condición de autor/es me/nos reservó/reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato digital a la Biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.

.....
Jennifer Vanessa Jiménez Mora

1725194573

Quito, septiembre, 2020

DECLARATORIA DE COAUTORÍA DE LA DOCENTE TUTORA

Yo declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el Artículo académico, “Análisis del sentido epistemológico del periodismo informativo ecuatoriano aplicados al medio digital comunitario “Wambra Radio” realizado por Jennifer Vanessa Jiménez Mora, obteniendo un producto que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, septiembre, 2020



Tania Villalva Salguero

C.I. 0502959224

DEDICATORIA

Al haber asumido con responsabilidad la elaboración de mi artículo de manera individual me permito dedicar el mismo, a:

Mi padre

por ser un apoyo incondicional y
quien me ha inculcado la honestidad,
esfuerzo y perseverancia en los retos
que me he propuesto alcanzar en mi vida.

Mi madre

Por su comprensión, amor, apoyo en
los momentos que más lo necesitaba
dándome con sus consejos, en el momento
oportuno, la fuerza que necesitaba.

Mis Hermanos

Por ser mi ejemplo a seguir, al haber
logrado las metas en sus vidas con
mucho esfuerzo y firmeza y por ser
parte de mi familia.

Mis amigos y compañeros:

Que dentro y fuera de la universidad fueron
mi apoyo desde el principio hasta el final de
mi carrera sin esperar nada a cambio.

AGRADECIMIENTO

A mi querida Universidad Politécnica Salesiana por haberme dado los conocimientos en mi formación académica y yo haber conseguido ser una profesional con ética y principios al servicio de la sociedad.

A mi tutora, Tania Villalva quien me dió la confianza, paciencia e importancia en la elaboración de mi artículo, guiándome con sus conocimientos, experiencia, delicadeza al sugerirme sus acertados comentarios, lo que me ha ayudado a culminar de manera eficiente mi artículo.

Mi especial agradecimiento a Jorge Cano Cañizares, Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio, Roberto Chávez, Community Manager y Diseñador Senior en Wambra y a Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital por su colaboración incondicional a mis requerimientos en la elaboración de mi trabajo de titulación.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
APROXIMACIÓN TEÓRICA.....	5
Los medios de comunicación masivos.....	6
Teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas	7
La comunicación y la tecnología.....	9
Inicios del periodismo en el Ecuador	10
Comunicación para el desarrollo	11
Comunicación Popular y Comunitaria	12
Comunicación comunitaria.....	13
Comunicación alternativa.....	14
Medios Digitales.....	15
WAMBRA RADIO	18
METODOLOGÍA.....	20
RESULTADOS	25
Productos comunicacionales de	29
Encuesta del impacto digital de las audiencias en los medios durante el Paro Nacional del 2019	30
Entrevistas.....	36
CONCLUSIONES.....	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	45

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1	45
ANEXO 2	47
ANEXO 3: Esquema del registro de datos Trabajo periodístico de	51
ANEXO 4: Entrevista a Jorge Cano Cañizares Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio.	80
ANEXO 5: Entrevista a Roberto Chávez Community Manager y Diseñador Senior en Wambra	92
ANEXO 6: Entrevista a Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital.....	103

RESUMEN

Este artículo se centra en el estudio del contexto empírico de los medios tradicionales/digitales a partir de la construcción mediática en el espacio digital, pues analiza el sentido epistemológico del periodismo a través de la información interpretativa de los hechos reales desde las posturas ideológicas editoriales mediáticos a las configuraciones socioculturales de la dimensión pública y social contemporánea.

En este trabajo de investigación se realizaron tres técnicas que sustentaron los resultados del mismo que son: el esquema de la actividad periodística de “Wambra Radio” durante el paro nacional del 2019, los resultados de las encuestas a los estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana que colaboraron con la criticidad al ser parte de una audiencia convergente y las entrevistas al equipo periodístico del medio comunitario digital quienes estuvieron presentes con las coberturas y reportajes en tiempo real.

En esta era digital, se considera a la comunicación como una disciplina constante al cambio social ya que integra a las redes sociales en un espacio de interacción entre la mediatización móvil y los lectores. Es importante decir que el periodismo digital establece estrategias de comunicación cultural vigente ya que existe mucha responsabilidad al elaborar una noticia se procura que los hechos sean objetivas y ciertas, la comprensión de ella establece un significado correcto.

PALABRAS CLAVES: Medios digitales/ Periodismo de investigación/ Hermenéutica/ Interactividad/ Comunicación.

ABSTRACT

This article focuses on the study of the empirical context of traditional / digital media from the media construction in the digital space as it analyzes the epistemological meaning of journalism through the interpretive information of real events from the ideological editorial positions of the media to the sociocultural configurations of the contemporary public and social dimension.

In this research work, three techniques were carried out that supported the results of the same, which are: the outline of the journalistic activity of “Wambra Radio” during the 2019 national strike, the results of the surveys of the students of the Salesian Polytechnic University that They collaborated with criticality by being part of a convergent audience and interviews with the journalistic team of the digital community medium who were present with the coverage and reports in real time.

In this digital age, communication is considered a constant discipline of social change since it integrates social networks in a space of interaction between mobile media and readers. It is important to say that digital journalism establishes current cultural communication strategies since there is a lot of responsibility when preparing a news item, it is ensured that the facts are objective and true, the understanding of it establishes a correct meaning.

KEY WORDS: Digital Media/ Investigative journalism/ Hermeneutics/ Interactivity/ Communication.

INTRODUCCIÓN

Definitivamente, la unión de los medios comunicativos y la tecnología, evidencia la evolución de una convergencia de la información en la era digital, ya que los cambios tecnológicos presentan nuevas narrativas periodísticas conectadas a redes de información que favorecen al usuario en sus múltiples formas de educación, y, sobre todo se marcan los diversos criterios epistemológicos desde la interacción pública hasta los medios, tecnologías y dispositivos de comunicación que se incorporan en lenguajes más sofisticados al producir subjetividades sociales.

En Ecuador, el primer medio digital publicado en una web es el diario “Hoy”, que obtuvo su reconocimiento en América Latina por ser el primero en difundir una nota periodística, e impulsó a la comunicación mediática con formato digital. A la vez, la integración de la tecnología con la comunicación creó más espacios digitales de comunicación, desde medios tradicionales a medios comunitarios donde abarcarían varios temas de interés público.

Después de varios años, el uso común de los dispositivos móviles se hace presente, ya que las noticias se reportan a través de las redes sociales como: *Facebook*, *Twitter* o *Instagram* donde se obtiene información directa y mediática. Por ende, la elaboración del contenido periodístico a través de las radios *online* en páginas vinculadas con emisoras de radio frecuencia, facilita la difusión de las coberturas, entrevistas o ruedas de prensa; la plataforma de *pod cast* permite cargar un programa auditivo y este puede ser reproducido para el público oyente.

El periodismo tradicional cambió la forma de informar a la sociedad con el fin de materializar la nota periodística y hacerla más participativa, pues las personas tienen acceso a estas plataformas, las mismas que permiten una interacción mediática. Entonces, se hizo una mediatización global que comprende noticias más actualizadas en tiempo real con planteamientos que compaginen con los acontecimientos de interés social.

Según Dayana Mancheno periodista y locutora de Radio Sonorama dice que debido al impacto que generan los medios digitales, existe más responsabilidad en comunicar ya que se prioriza la calidad de los contenidos, la veracidad de la investigación y lo fidedigno de la noticia. Tradicionalmente, los periodistas eran los encargados de brindar la información mediante los medios convencionales. Sin embargo, ahora, la información se mediatiza en las redes sociales.

Actualmente, hay varias formas de transmitir información con las cuales se puede estar enterado de los sucesos que pasan en el mundo. A ello, el periodista debe percatarse que la nota cumpla con los requisitos de la redacción las cuales son: la claridad, precisión, sencillez, concisión y originalidad donde dan sentido a lo que quieren comunicar. En esta era digital las noticias son inmediatas gracias al avance tecnológico, lo cual es un aporte más global y generalizado.

“El impacto de la digitalización de la información en América Latina va más allá de lo que entendemos hoy como periodismo. El análisis del fenómeno en los primeros años de su existencia es importante para comprender cuáles serán sus discrepancias a futuro. Este es el objetivo fundamental del presente trabajo” (Morfín, 1997, pág. 12).

El impulso de la prensa digital creció con la tecnología; en la actualidad el periodismo cambia constantemente y es más competitivo. El material periodístico como el periódico en internet, artículos de revista o los videos reportajes de un medio comunitario digital exigen notas al día, que mantengan informada a la ciudadanía sobre los acontecimientos noticiosos. El internet hizo espacio para acoplar datos que mejoran la interactividad del lector y están más en contacto con la sociedad ya que se considera al público como racional y crítico.

“El fenómeno es mundial: el internet es un terreno productivo para el periodismo. Aliado en las circunstancias más difíciles, la red ha impulsado el oficio a la innovación o ha sido el espacio para el periodismo desenfadado, provocador o que busca sobrevivir. En América Latina el desarrollo de estos medios que nacen y se desarrollan en internet se ha multiplicado y existen ejemplos legendarios como El Faro y La Silla Vacía” (Morán, 2015, pág. 1).

La globalización en los medios digitales fue expandiéndose en Latinoamérica mediante varias herramientas como revistas, artículos, notas editoriales, videos, podcast y libros virtuales que facilitan al usuario a acceder a hechos noticiosos actuales por lo cual la prensa sensacionalista vincula de manera innovadora con la audiencia convergente. Inmediatamente, la participación de la sociedad integró a varias personas, la interacción social en los medios de comunicación masiva generó mayor impacto con el público.

“Es decir: desarrollar y publicar contenido periodístico en internet permite no sólo reducir costos de impresión y distribución, sino generar otro tipo de dinámicas que le son útiles a los

medios, como elevar el debate público, crear comunidades activas y generar mayor incidencia a partir de información periodística de calidad” (Yúdico, 2016, pág. 70).

Debido a esto, los medios nativos digitales empezaron a tomar frecuencia en las principales ciudades del país con el fin de concientizar y dar a conocer sus proyectos donde la comunidad tenga la oportunidad de expresar acontecimientos actuales mediante medios digitales. Definitivamente, los post o publicaciones pueden acrecentar su popularidad que se establece como la legítima voz del pueblo.

“Pero Ecuador también vive su propio boom de medios nativos digitales. En las últimas semanas, estos medios han resaltado en un contexto donde cada vez los medios tradicionales ceden cancha a las restricciones de la Ley de Comunicación. Algunos ejemplos: Las investigaciones de la revista Plan V; los streamings nítidos de La República de las protestas desde junio; los reportes diarios de Wambraradio de los 11 días de la marcha indígena en su camino a Quito” (Morán, 2015, pág. 1).

La comunicación digital tiene un amplio panorama mediático ya que lleva a la libre expresión que se generan en los sectores urbanos y rurales de la ciudad de Quito. Los medios digitales más frecuentes como: El Comercio, El Universo, MetroEcuador y entre otros que disponen de plataformas en Facebook para su distribución de contenidos y la efectiva transmisión de su noticia. Además, el compromiso y la responsabilidad del equipo periodístico en mostrar la realidad a la sociedad es cumplir legalmente con el reglamento de la comunicación.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar el sentido epistemológico desde la postura de un medio tradicional y un medio comunitario digital.

Objetivos Específicos:

- Explicar la hermenéutica de los hechos durante el paro nacional ecuatoriano desde la comunicación de masas.
- Conceptualizar la filosofía de la comunicación digital frente a los medios tradicionales.

- Realizar un análisis comparativo del periodismo informativo convencional y el periodismo digital.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

La importancia de la comunicación en la sociedad se basa en la realidad social y comunicativa que constituyen parte del molde interactivo en la sociedad. Las fuentes de información y la difusión de un contenido ya sea en un medio o publicidad, cumple con el proceso de cuyas partes son: códigos, interlocutores y mensajes que desde este punto analice varios conceptos que narran el ámbito de la comunicación.

“La comunicación es una disciplina que se constituye su especificidad que dependerá de la modalidad del entrecruzamiento de distintas tradiciones teórico-epistemológicas. De tal modo, las Teorías de la Comunicación van incluyendo abordajes tanto de prácticas comunicacionales directas o interpersonales, como mediáticas” (Valderatto, 2015, pág. 25).

La comunicación se rige en la fase constructiva del lenguaje humano mediante las actividades sociales, así como en comprender un plan con un determinado grupo de personas por lo cual depende del buen uso de la palabra por parte del emisor. Actualmente, esto cuenta con habilidades comunicativas que deben emplearse desde el lenguaje escrito y oral que permitan expresar sentimientos e ideas para los individuos.

Se globalizó la comunicación porque el conjunto de conocimientos comunicativos aplicados disciplinariamente aproxima más a las funciones que intervienen como los actores sociales en una organización. Las relaciones sociales son fundamentales para establecer estrategias comunicativas que permitan realizar cambios, avanzar con metas específicas y desarrollar actividades sociales.

“Un defensor del enfoque crítico, Miquel de Moragas señala que la investigación de la comunicación no ha estado separada de la evolución ni del debate de las ciencias sociales en general (sociología, psicología, economía política, antropología social, etcétera): La comunicación, más que una ciencia, es un proceso que aparece tanto en los niveles cognoscitivos del individuo como en su acción social” (Lozano, 2007, pág. 2).

En el mundo de los medios, su objetivo es llegar al receptor e informar los acontecimientos y a través de la precisión del sentido de un mensaje del contenido de la información. Influyen elementos como su contexto y la situación de los enunciados de quienes participan. De igual importancia, un enunciado coherente hace que tenga un valor significativo en un texto.

Por otra parte, la interlocución es parte del proceso comunicativo que puede establecer un público objetivo ya sea de un medio digital o tradicional acerca de aspectos positivos y

negativos de cierta comunidad. Este parámetro emplea la acción comunicativa según la cual todos son emisores y receptores lo cual toman comunicadores dentro de los medios masivos y hablan acerca de las mediaciones, el uso de estas herramientas comunicativas como: la televisión, radio, internet, periódicos etc. han surgido el estudio de su forma, contexto y procesos de composición textual que debe contener sentido completo para el criterio social.

Los medios de comunicación masivos

“Mass Communication Research y Sociología podemos afirmar que la sociedad moderna difiere de otras sociedades en dos aspectos: 1) El poder de la tecnología. 2) La existencia de un sistema de comunicaciones. Ambas están relacionadas, el término mass communication que transcribimos: en su uso popular el término se refiere a medios de masas particulares, tales como televisión, cine, radio, periódicos y revistas. Pero de esos tales instrumentos técnicos no siempre significa comunicación de masas” (Marín, 1976, pág. 23).

Los medios masivos de la comunicación pueden permitir en mayor o menor medida la interacción social. Actualmente realza a los medios comunicativos y a la tecnología en un solo punto que conduce a la convergencia mediática, donde los constantes cambios tecnológicos ofrecen narrativas informativas que benefician al usuario en divulgar criterios sobre determinados temas.

“De otro lado, la visibilidad política de las masas va a responder también a la formación de una cultura-popular-de-masa: los dispositivos de la massmediación articulan los movimientos de lo público a las tecnologías de la fábrica y del periódico, al tiempo que la aparición de la rotativa, ampliando el número de ejemplares impresos, abarata los costos y reorienta la prensa hacia el “gran público” (Barbero, 2006, pág. 1).

La información predomina varias funciones metalingüísticas desarrolladas con la comunicación a lo largo de la historia porque los medios de comunicación y los periodistas, han sufrido varios cambios para producir una noticia. Debido al avance tecnológico se ha logrado producir más contenidos noticiosos y al crear espacios de interactividad entre la sociedad.

A pesar de las diferencias que se manifiesta en los medios tradicionales y los medios digitales son causalmente coexistente al periodismo informativo ya que ambas se desenvuelven en la comunicación de masas, aunque en esta era digital se vuelve más parcial por lo cual se vuelve menos monótono y tienen más historias para contar y capturar la atención del público.

Por ejemplo: durante el paro nacional del 2019 el equipo periodístico de “Wambra Radio” realizó relatos de formato digital como videos online o radiodifusión en base a los testimonios quienes estaban en las manifestaciones indígenas el Fundador de este medio comunitario digital Jorge Cano Cañizares mencionó que no sólo se trata de recopilar datos fríos sino ser cercanos a las fuentes directas; se realizan preguntas como: ¿quiénes son?, ¿qué relación tiene con esa persona? y, además de preguntar a los familiares sobre ella. Estas preguntas son producidas en el nivel de comunicación interpersonal e institucional correspondiente a la vinculación de investigación laboral de campo.

Teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas

“El concepto de acción comunicativa es la fuerza u obliga a considerar también a los actores como hablantes u oyentes que se refieren a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo, y se entablan recíprocamente a este respecto pretensiones de validez que pueden ser aceptadas o ponerse en tela de juicio. Los actores no se refieren sin más intención recta a algo en el mundo objetivo, en el mundo social o en el mundo subjetivo, sino que relativizan sus emisiones sobre algo en el mundo teniendo presente la posibilidad de que la validez de ellas pueda ser puesta en cuestión por otros actores” (Habermas, 1989, pág. 493).

La lingüística construye la coparticipación de los hablantes que posibilita el desarrollo de las relaciones sociales ya que articula en una conversación los acontecimientos importantes. Este acto comunicativo representa los códigos que alberga la idea que se tiene como una representación mental.

“Se fue construyendo así el camino hacia la superación de la concepción purista de lo popular como lugar de la participación y del diálogo, para asumirlo con sus contradicciones y sus diferencias, con sus formas de complicidad y sus diversos niveles de conciencia política. De esta manera, la comunicación popular se reconoce como una práctica de intercambio cultural y simbólico entre actores sociales de las más diversas características culturales” (Dubravcic, 2002, pág. 52).

Así, las áreas más investigadas han sido la efectividad de los canales y medios de comunicación, el clima de la comunicación y la efectividad de la estructura formal de la comunicación organizacional. También, el empleo del lenguaje digital permite mejorar la comunicación online a la hora de contar historias multimediales o textuales ya que agilizan la interacción entre el público y el emisor.

“El Interaccionismo Simbólico implica que por primera vez en la historia de la sociología se le concede una posición teórica al actor social, en tanto que intérprete de la realidad que le rodea, y en consecuencia propone el uso de métodos de investigación que conceden prioridad a los puntos de vista de los actores. El objetivo del empleo de estos métodos, reside en el intento de dilucidar las significaciones que los mismos actores utilizan para construir su mundo social” (Gruber & Jesús, 2005, pág. 6).

La Escuela de Chicago analizó al actor social como un puente de información que construye su propio significado a partir de su observación. La interpretación de cada uno de ellos puede orientar las acciones y los valores que predice el comportamiento de la colectividad por ello la comunicación desde este paradigma analiza los actos comunicativos cuando el receptor emite su mensaje.

“Stuart Hall define la cultura como “los significados y los valores que emergen entre grupos y clases sociales diferenciados, de sus condiciones y relaciones históricas, a través de las cuales ‘manejan’ y responden a las condiciones de existencia; y como las tradiciones y prácticas vividas mediante la cuales son expresadas y encarnadas esas comprensiones” (Stuart Hall, "Estudios Culturales: Dos Paradigmas", 2006, pág. 241).

Estas teorías de la comunicación profundizaron su alcance en estos últimos años donde incluyen a la sociedad, cultura e individuo como medios necesarios para difundir cualquier mensaje. Entonces, la comunicación se focalizó para realizar el cambio social que mantuvo su presencia en la participación ciudadana. “Habermas describe la esfera pública como un espacio en el que se encuentran dos procesos comunicativos contrarios: por un lado, la generación comunicativa de poder legítimo y por otro, el uso manipulador del poder” (Anderson, 2004, pág. 251).

La sociedad participa en los cambios sociales para determinar las acciones que deberán cumplirse, los medios masivos forman un papel importante para difundir los inconvenientes que tienen los ciudadanos y hacer público sus manifestaciones ante el poder. Los medios digitales y tradicionales, ambas partes transmiten desde su propia perspectiva, queda evidente en la solidez de las ideologías que tiene cada medio.

Tal es el caso de la labor periodística de “Wambra Radio” en el que se respeta la base editorial para informar datos corroborados desde su propia postura la cual es cercana a los Derechos Humanos se evidencia en la difusión de la propuesta del decreto 883 que el Presidente de la República del Ecuador Lenín Moreno manifestó a la ciudadanía ecuatoriana. Sin duda, no tardaron en llegar las críticas de los ciudadanos al medio.

La comunicación y la tecnología

El avance de la tecnología y los medios tradicionales se transforman en un lenguaje digital y de esta convergencia revoluciona el texto informativo. Por esta razón, en la era de la información el uso de los medios tradicionales en las redes, digitalmente, cambió el estilo de difundir una noticia la cual crea nuevos medios comunicativos (blogs, redes sociales, sitios web y videos online) y nuevas formas de leer una nota periodística como la versión impresa, web, móvil y electrónica (ficheros PDF).

La distribución del contenido informativo en el internet adquiere más aspectos positivos como la escritura online que al escribir bien varios párrafos de un texto atraería a más usuarios en la red. También, la lectura en plataformas web o en redes sociales que debe estar sostenido por pestañas, viñetas y bloques de contenidos donde se elabore un resumen explícito de lo que se trate en el espacio digital.

“La digitalización de los datos y la interconexión de ordenadores en red re-dimensionan el carácter mediacional o procesual de la educomunicación. Esta, como veremos, es una de las características propias de la denominada Web 2.0 y un nuevo desafío para la Educomunicación en un mundo interconectado” (Barbas, 2012, pág. 168).

Así es como se contextualiza el descubrimiento histórico del desarrollo de los medios y la tecnología ya que aplica una realidad estructural dentro de las transformaciones culturales, sociales, económicas y políticas por lo cual en esta esfera social se considera la ideología como un justificativo del contexto para buscar la verdad, resolver problemas y disminuir la complejidad al interpretar un acontecimiento.

De hecho, el medio tradicional más importante del mundo “The New York Times” ha tenido relevancia por la información verídica de los hechos ocurridos. Sin embargo, el diario decae debido a varios factores multimediales como *blogs* o videos por plataformas conocidas como *You Tube* entre otras que se acercan más a las historias y que están mejor contadas ya que esos hechos relevantes se encuentran en la primera plana del periódico.

Entonces, los contenidos proporcionados por los distintos sitios web emitieron de forma separada para publicarlos en su medio. La evolución en el auge digital fue la posibilidad de que un periodista pueda recolectar datos con más facilidad para construir una historia. Sin embargo, el New York Times se volvió un medio ambiguo, por publicar información errónea que no era contrastada con la realidad, desde ese momento la credibilidad de sus lectores y su rentabilidad disminuyó.

La verdad se ha vuelto un negocio periodístico significativo que crea contenidos noticiosos relevantes desde los trabajos de redacciones de varios medios tradicionales de comunicación hasta el impacto del avance del internet. Por ende, la debacle de la confusión del fin del periodismo no se debe a la calidad del periodismo escrito sino a las acumuladas deudas de los diarios y también a factores tecnológicos.

El caso de este diario estadounidense se sumó a que las noticias fueran publicadas por una plataforma digital en la producción de contenidos para distintos formatos y dispositivos. Actualizados, este medio no tiene riesgo de perderse debido a que ha mantenido un perfil periodístico veraz en la información periodística por buenas fuentes y críticas.

Inicios del periodismo en el Ecuador

“En la época Liberal el periodismo informativo en el Ecuador del siglo XVII fue la primera revolución de la comunicación como “prensa libre” en el país por lo cual, en un principio, en su poder estuvo regida bajo el poder de la Iglesia Católica que señalaba temáticas de política y social. Tiempo después en 1792 “Las primicias de Quito” fue el primer periódico en publicarse y hacer periodismo informativo; Eugenio Espejo fue el primer editor quiteño que pudo informar a los ciudadanos del pueblo quiteño” (Wendy & María, 2017, pág. 7).

Así la expansión de los medios tradicionales fue base fundamental para la comunicación. Un periodismo informativo que comunique los hechos noticiosos que deben tomarse en cuenta por los ciudadanos. Trascendentalmente fueron mejorando tanto la edición de redacción y diseño de las portadas de los periódicos. Además, las fuentes directas que contrastan con los acontecimientos que ocurrían en el país. Medios de comunicación tradicionales como prensa escrita, radio y televisión que enmarcaban el panorama de un nuevo periodo como mediador comunicacional ante la posible composición interpretativa a su alcance en un escenario social.

La evolución del periodismo informativo llega a la época actual desde 1994. En Ecuador se creó el primer medio digital el diario “Hoy” que sería el primero de la comunicación digital en el país y en América Latina. Así los medios tradicionales empezaron a escanear y a publicar sus notas periodísticas tal es el caso de “El Comercio”. Poco a poco la imprenta se publicó y empezó a popularizarse mediante blogs, y titulares de emails.

“Tras sostener que uno de los problemas centrales del orden informativo vigente consistía en “la exclusión de los medios de comunicación ordinarios de ciertas categorías subprivilegiadas

de la población”, el Informe planteaba que para cientos de millones de personas la comunicación democrática era difícilmente realizable debido a la insuficiencia de medios de comunicación” (Mata, 2011, pág. 13).

Esto quiere decir que, para lograr su objetivo, se debe analizar la secuencia de varios procesos como canales de comunicación lo que implica es que la audiencia tenía que democratizar a los medios para trazar nuevas metas y comenzar con un “modelo latinoamericano” que apunta a la disposición de conseguir resultados comunicacionales para adquirir un razonamiento deductivo y plantear el interés en la sociedad.

Comunicación para el desarrollo

En América Latina aparecieron los medios digitales comunitarios los cuales usan las radios frecuencias. Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) creadas por Monseñor Leónidas Proaño; fueron las primeras en plantear como radio comunitaria con el lema de “Comunicación participativa para el desarrollo integral del Nororiente Ecuatoriano”. Así, la credibilidad y la legitimidad que proporcionaba hechos como luchas sociales que buscaron manifestar su propia voz.

“La Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y en el que se emplea una gran variedad de herramientas y métodos. También tiene que ver con la búsqueda de cambio significativo y sostenible a diferentes niveles, incluyendo la generación de confianza, el intercambio de conocimientos y destrezas, la creación de políticas, la escucha a los demás y el debate y el aprendizaje” (Valdés, 2017, pág. 106).

No era esa su única función, su objetivo se enfocaba también en la alfabetización, educación, evangelización de los pueblos y nacionalidades indígenas. Entonces, fue como se les llamo a esto medios como alternativos, no tenían mayor cobertura como los medios tradicionales pero los medios digitales comunitarios pueden observar un mejor panorama de lo que está pasando en comunidades y pueblos aislados de la ciudad lo cual aporta un gran beneficio e interés de las audiencias.

Aunque la incorporación de la “participación” al binomio “Comunicación y Desarrollo” se impulsa definitivamente a finales de los ochenta y en los noventa, es posible rastrear un hilo conductor que se hace presente desde mucho antes. Sin duda, uno de los referentes en esta concepción es Paulo Freire, con su enfoque liberador de la educación, que rápidamente tuvo su traslación al campo comunicativo (Sáez, 2011, pág. 190).

Por consiguiente, la edu-comunicación está en constante desarrollo debido a la tecnología, y a la época que toma como oportunidad para incentivar la educación como un eje principal en la vida de varios jóvenes. Pero solo hay una sola vía por la que tal fragmento desea llegar al receptor y es a través de la precisión del sentido que emite el mensaje. Desde la realidad a la interpretación de la comunicación que corresponde a la acción educativa y permita participar en diálogo, de la persona con el grupo y del grupo con la realidad

“Los medios de comunicación pertenecientes a CORAPE llegaron a conocerse como los primeros alternativos; sin embargo, por no existir una ley específica para este tipo de medios se crearon como públicos o comerciales de servicio comunitario, pero no todos mantuvieron su objetivo por problemas económicos y tampoco su total independencia, por influencia de la Iglesia o de otro tipo de intereses” (Didis, 2011, pág. 1).

Los primeros medios alternativos transformaron la difusión informativa del país dentro de la modernidad comunicativa que va hacia el siglo XXI. Los cambios sociales, las luchas sociales ante el poder, la similitud entre los intereses, constituyen parte de la participación ciudadana. De este modo, promover nuevas oportunidades que permiten conocer y cambiar la estructura social de las comunidades.

Comunicación Popular y Comunitaria

“El término popular suele referirse a un posicionamiento a favor de los intereses de los sectores populares y el vínculo más o menos directo con sus organizaciones representativas” (Nosty, 2007, pág. 312).

En líneas generales el desarrollo organizacional en la comunicación integra su principal objetivo lo cual es fomentar la interacción social y buscar estrategias de desempeño de la organización. Se hace necesario resaltar que los miembros de las organizaciones entablan cadenas comunicativas que permite entablar conversaciones uno con otro y se comprometan a la cooperación de su desarrollo en su organización.

“La "comunicación popular", en cambio, ha buscado afirmarse como una corriente cuyo accionar se remite a la estructura social vigente. Es decir que conceptualmente asume “lo popular” como un factor de la relación de dominación presente en la sociedad: sector dominante/sector popular, que remite a la cuestión del poder y las luchas por la hegemonía – entendida como conducción, no como simple señalamiento cuantitativo de mayoría-” (León, 2008, pág. 1).

Con más conocimientos relacionales se instrumentan acciones colectivas, donde se estabilizan y se ordenan; por lo tanto, las decisiones son legítimas y justas, promoviéndose con ello la paz y la cooperación. Establece principios específicos para la justicia que resultan problemáticos por la forma en que los selecciona, ya que considera a todos por iguales desde la colectividad.

En esta búsqueda de acercamientos tuvo lugar el Encuentro Latinoamericano de Medios de Comunicación Alternativa y Popular, realizado en Quito del 19 al 23 de abril de 1993, que marcó un impulso importante al establecer el compromiso de "promover la articulación de un amplio movimiento en favor de la democratización de la comunicación, como parte de la democratización global de la sociedad". Y con este criterio formuló una propuesta sobre el Derecho a la Comunicación que fue canalizada a la Conferencia Mundial sobre Derechos Humanos realizada en Viena en el mes de junio del mismo año (León, 2008, pág. 1).

Es así como, la cooperación entre estos medios de comunicación manifiesta la exigencia de cumplir con un objetivo, democratizar e integrar a los ciudadanos dando lugar a la posibilidad de encontrar soluciones al discutir sobre los inconvenientes sociales. Esta propuesta mejora la práctica periodística de orientar e informar los hechos.

Comunicación comunitaria

“Un modo de pensar los procesos de cambio social profundo y, a la vez, democrático, de abajo hacia arriba. En esta perspectiva. Lo comunitario sería una búsqueda por fortalecer con frecuencia debilitado en el espacio social, reconociendo la importancia de la dimensión subjetiva y las identidades en los procesos emancipatorios”. (Nosty, 2007, pág. 313)

Por otra parte, la iniciación da comienzo con ejes que comprometen a factores que desarrolle y muestre una realidad alterna a la de los grandes medios, creando varios sistemas que competen a la transformación de todos los ámbitos, con esto varios grupos se empeñan a mejorar la calidad de vida de las zonas más afectadas y concientizar cambios que beneficien a la colectividad.

“En nuestro país, la radio comunitaria tiene más de tres décadas, pero con pocas posibilidades de permanencia sino se aborda estructuralmente su situación jurídica y económica: desde el modelo utilizado para la alfabetización en zonas rurales, mejor conocida como escuela radiofónica, pasando por emisoras que reivindicaban posturas políticas para la democracia en nuestro país, hasta las experiencias más recientes tanto en el campo como en las ciudades” (Carrión, 2007, pág. 4)

Dentro de este modelo sistemático implementado en nuestra nación las propuestas de la comunicación comunitaria se hacen más frecuentes con respecto a la libre opinión que generan los sectores rurales de las ciudades que implican en la facilidad de mostrar la realidad de cómo se vive actualmente la cual en su redistribución se enfoca en una buena visión publicitaria.

En el Ecuador las emisoras han pertenecido por lo general a personas naturales o a sociedades familiares, la radio es el medio de comunicación social más importante. Por otro lado, las radios relacionadas con entidades religiosas, totalizan 75 frecuencias lo que representa una concentración del 10%. La concentración de acuerdo a la oferta de emisoras en Quito y Guayaquil tiene una connotación cualitativa, desde estos polos se organiza la vida en el conjunto de la sociedad ecuatoriana, en estas ciudades se toman decisiones de gran influencia en todo el país (Carrera & Rueda, 2009, pág. 54).

Debido a esto las emisoras empezaron a tomar frecuencias en las principales ciudades del país con el fin de concientizar y dar a conocer sus proyectos donde la comunidad se haga conocer mediante estas radiodifusiones. Dichas emisiones tendrían que ampliar su popularidad para que se establezca como radiodifusión legítima del estado.

“Según el proyecto de Ley de Comunicación, en debate, se entiende a los medios comunitarios como aquella propiedad, administración, dirección, corresponde a unas comunas, comunidades, pueblos, nacionalidades, colectivos u organización sin fines de lucro” (LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, s.f.).

Las Radios comunitarias tienen como característica un fácil acceso a ellas y la facilidad económica para que todos participen en ellas. Dentro de este marco ejerce su función ante comunidades que requieren ser escuchados y que el país conozca quienes son y cómo funciona esta organización comunitaria, también comunica e informa los objetivos propios de dicho sector y lo que quieren que el estado haga cambios para el buen vivir.

Comunicación alternativa

“Por un lado, se plantea como alternativa a los medios hegemónicos y con vocación entonces, contra hegemónica. Esto puede referirse a cosas muy diversas. Algunos ponen más el acento en los contenidos: una agenda informativa diferente, dar a la palabra a voces minoritarias. Otros, en el modo de producirlos con decisiones colectivas y/o participación de no profesionales, actores sociales etcétera” (Nosty, 2007, pág. 312).

El caso del paro nacional del 2 al 13 de octubre del 2019 en el que varias personas salen de sus casas para presenciar la manifestación y tienen facilidades como celulares, drones o cámaras fotográficas que pueden fotografiar, grabar videos y audios y obtener información de lo ocurrido para mandársela a sus más allegados mediante las redes sociales. Se puede considerar que estas personas son el otro del sentido del periodismo.

El derecho al acceso a la información, en donde toma lugar los medios de comunicación que dan énfasis a la reflexión de entandares internacionales de transparencia en estas leyes. Sin embargo, el resultado ineficiente de la información publicada en los portales web de algunas de las instituciones como entidades públicas tal es el caso de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia (SECOM) y la Fiscalía General del Estado, según “Fundamedios” el acceso a la información a través de sus páginas web es muy limitada y reservada con sus archivos lo cual se atienen al marco legal.

“Comunicología de la liberación que basa su comprensión y acción en la cosmovisión andina-amazónica, cuyos resabios contienen profunda relación con la cultura de la vida en el planeta y en base a ello se analiza y plantea una comunicología decolonial-liberadora, como forma de reivindicación, protesta y planteamiento de un diálogo de saberes con el conocimiento occidental, para salvar y preservar la casa común, el planeta Tierra” (Hernando & Romero-Rodriguez, 2019, pág. 298).

La información debe ser fidedigna para que los ciudadanos puedan generar una opinión pública. De esa manera, los individuos tratan de ser parte de una sociedad convencional expresando sus manifiestos, en donde intervienen los medios de comunicación con pautas que facilitan al diálogo.

Entre los resultados más significativos que se han conseguido a nivel práctico están los siguientes: el análisis de las producciones comunicacionales de una organización, tal como documentos escritos y conversaciones. La recolección de estas producciones comunicacionales las hace a través de entrevistas, conversaciones informales, y observación directa.

Medios Digitales

La comunicación digital parte del periodismo que se especializan en el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos por lo cual sufren cambios en la producción y distribución de contenidos. Las nuevas narrativas digitales realizan diferentes formas para

contar historias mediante una página web o por redes sociales de la internet con disponibilidad casi infinita para agregar la información.

“Entendemos por «digitalización» la actualización de los planes de estudios para incorporar, tanto desde una perspectiva teórico-analítica como práctico profesional, todos los aspectos vinculados a las tecnologías digitales de la información y la comunicación” (Scolari, 2007, pág. 11).

La convergencia de la tecnología y los medios tradicionales abarcó un amplio panorama dentro de los intereses sociales en la difusión de la información para la colectividad. Esto fue un gran avance para el ejercicio periodístico debido a que la mayor parte del público puede participar e informarse de las historias y acontecimientos narrados para generar mayor interés y captación de la audiencia.

“La teoría de la interacción de los medios de comunicación consiste en que los medios deben ser examinados en relación con las formas de acción e interacción que ellos hacen posible y de las cuales, en aquellas ocasiones en que los medios se utilizan, ellos participan” (Thompson, 2003, pág. 274).

La información antes del desarrollo de estas tecnologías sólo permitía compartir información que acontecía en la localidad y en un espacio temporal cercano al de su transmisión. Ahora podemos compartir información generada en cualquier punto geográfico y de espacios temporales distintos gracias a estos avances tecnológicos.

Se creó el periodismo ciudadano donde varias personas publican hechos noticiosos, pero con escasa información lo cual se publica y se filtra. Este tipo de periodismo tiene más cercanía porque puede hablar desde distintos puntos de vista, diferentes protagonistas y diferentes temas.

Esos cambios han permitido la generación de un flujo de información más nutrido haciéndose de carácter público los acontecimientos que por lo general eran desconocidas para la mayoría de la gente. Así se hacía visible para la sociedad hechos no sólo locales, sino que se compartía información de todo tipo.

Por consiguiente, los medios y periodistas informan sobre un tema específico y el aporte ciudadano es un material relevante para transmitir información. De este modo, los argumentos son consecuentes a las conductas del desenvolvimiento social, aunque no todos cuentan con el conocimiento para fundamentar sus afirmaciones algunos pueden asumir

como irrefutables las palabras de algunas personas que trabajan en el poder o de académicos y famosos.

Sin embargo, la sociedad se ha vuelto manipulable pero las audiencias no son tontas porque ellos están enterados de lo que está pasando en el país y como sucedió en el paro nacional del 2 al 13 de octubre del 2019; para contrarrestar las fake news hicieron una cadena de mensajes de las supuestas fuentes y enviaron y preguntaron a los que lo reenviaron como en el caso de WhatsApp mensajes de audio, textos y videos reenviados fueron detectados como manipuladas.

En este sentido constituye la argumentación entre hechos e ideas construido dentro de proposiciones lógicas que hace referencia a enunciados teóricos y de observación por lo cual se materializa en el lenguaje escrito y así la validez de la interpretación de cada persona con respecto al contenido publicado ya sea en un diario o difundido por medios digitales quienes se cuestionarán si es verdad o si no es verdad lo que dice el contexto comunicacional.

La clase política vio en esta apertura de los medios una oportunidad para hacerse visible, oportunidad que le era necesaria puesto que, según el autor, la política se renovó en tal sentido que los partidos no representaban a las clases sociales, sino que ahora los individuos basaban sus preferencias en la confianza personal de las figuras políticas.

Pero esta visibilidad, este nuevo concepto de lo público es un arma de dos filos, según lo anotado por Thompson. Ahora, la división de lo público y de lo privado es muy sutil y aspectos de sus vidas que aparentemente son privados pueden exponerse en los medios con mayor facilidad. Esto ha generado lo que el autor llama el escándalo político.

Es por esa razón que la formación social moderna hace caso a un líder de opinión convincente para ganar más popularidad quién se distingue por descubrir a través de los medios alguna acción o actividad que está oculta a la vista, y que trasgrede ciertos valores y normas que al exhibirse al público genera la desaprobación.

Los medios pueden perder el valor de su contenido si se dejan manejar por una autoridad porque a la sociedad, como lo demuestra Thompson, siempre le ha interesado estar al tanto de todas aquellas actividades que los gobernantes y otras figuras públicas llevan a cabo y que carecen en cierta medida de ética; sin embargo, a veces este tipo de información se oculta o se minimiza para no ser un medio incómodo y sobrevivir como una empresa mercantil. Sin duda alguna esto se da en detrimento de la democracia y de los ciudadanos.

No obstante, actualmente la digitalización de medios, por ejemplo: de los funcionarios públicos ha creado una barrera para que no se filtre la información. Además, mantener el control del flujo de datos informativos en la red. No obstante, en el gobierno de Lenin Moreno este control como se dijo anteriormente no alcanza con las expectativas ya que busca erradicar la corrupción en el país, por lo tanto, los datos se vuelven imprecisos.

WAMBRA RADIO

Este medio comunitario digital trabaja periodísticamente con coberturas, ruedas de prensa y transmisiones en vivo acerca de las preocupaciones en los sectores sociales. Además, el uso de la herramienta multimedial de un espacio radio online en internet en Facebook facilitó en la edición y producción de las publicaciones escritas para las audiencias.

“Wambra es un medio de comunicación digital multimedia de Ecuador. Nació en 2010 como una radio on line en Internet y hoy es un medio que trabaja lo multimedia. Somos una propuesta de comunicación alternativa, comunitaria; nos interesan los temas de Derechos Humanos, Feminismo, Género, la cultura independiente y las acciones de los movimientos sociales en Ecuador por hacer un mundo más justo, más bonito” (Wambra R. , 2019).

Este medio digital ha tenido relevancia frente a la difusión de información que brinda a los ciudadanos como un medio libre e independiente que busca realzar las opiniones y criterios de la sociedad. En conclusión, la viabilidad teórica en la dialéctica y la transformación va de la mano con el desarrollo de los medios que choca con estructuras de poder colonial generando problematización durante el desarrollo en la su era. Por lo tanto, la realidad ha sido forzada a ver el cómo las interacciones sociales son encaminadas por dominios de otros.

“Wambra está formado por el equipo base de la Fundación El Churo, es una organización sin fines de lucro dedicada a la exigencia de la Libertad de Expresión y el Derecho a la Comunicación de los grupos que han sido históricamente excluidos de los medios de comunicación en Ecuador” (Sasnalema, 2019, pág. 53).

Las coberturas más importantes que desarrollaron en este medio fue el levantamiento indígena el 13 de agosto del 2015. Debido a que el gobierno ignoró las manifestaciones involucrando a los cambios sociales que afectó al pueblo indígena; donde la resistencia va contra las reformas laborales durante el periodo de gobierno del ex presidente Rafael Correa.

“Ya en el hecho ocurrido en agosto, las actividades profesionales que se destacan son en un primer plano, la interlocución, diálogo y acercamiento de Wambra Radio con las autoridades del movimiento indígena, para generar un trabajo en conjunto. Previo a la marcha, los talleres

que motivaron a ciertos líderes a ser reporteros comunitarios, generó que el trabajo tenga mayor cobertura, pues los comunicadores comunitarios a través de su celular y de una grabadora, mantenían informados al medio y enviaban un registro de lo que ocurría en la zona, lo que permitió centralizar la información, crear contenidos radiales para transmitirlos en línea, 55 fotografías y audiovisuales para difundirlo en redes sociales y en una página web que se creó sobre el hecho” (Sasnalema, 2019, pág. 54).

El uso de estas herramientas de comunicación masiva ha tenido revuelo en la difusión de las coberturas periodísticas en tiempo real. Empiezan a reconocer la identidad indígena y a difundir lo que pasa dentro de estas comunidades facilitando a la comunicación de lugares remotos. Siendo así, donde toman en cuenta las reivindicaciones indígenas, las necesidades que requieren que se analicen y recibir una respuesta positiva por parte de los que están en el poder.

“Ecuador vivió once días de Paro Nacional, una de las mayores jornadas de protesta en la historia reciente del país. Fueron momentos de enfrentamiento, violencia, miedo y represión, pero también de activación social, protesta legítima y solidaridad de diversos sectores del país. El equipo de Wambra Medio Digital Comunitario estuvo presente para cubrir lo que sucedía, como lo ha hecho antes, y como lo seguirá haciendo, a pesar los ataques, intimidaciones, y acusaciones” (Wambra R. , 2019, pág. 1).

Así, la comunicación masiva digital resistió a las consecuencias de la ley de comunicación que impuso el Estado durante el Paro Nacional del año 2019. A pesar de las limitaciones para la difusión de noticias fueron frecuencias que funcionaron con ética profesional, dando más accesibilidad en el medio comunicativo donde todos pueden participar en este proceso social.

“Como Wambra Medio Digital Comunitario, decidimos no callar, como no callamos cuando realizamos coberturas de las distintas movilizaciones sociales, levantamientos y exigencias de las comunidades indígenas en 2012 y 2015. Tampoco lo hicimos cuando narramos la historia de la comunidad shuar de Nankints durante el Estado de Excepción y militarización de territorios comunitarios. E informamos desde una perspectiva de género, desde la voz de las mujeres shuar” (Wambra R. , 2019).

Debido a esto las emisoras empezaron a tomar frecuencia en las principales ciudades del país con el fin de concientizar y dar a conocer sus proyectos donde la comunidad se haga conocer mediante estas radiodifusiones, pero dichas emisiones tendrían que ampliar su popularidad ya que Wambra Radio por ser una emisora comunitaria difunde noticias relevantes de las comunidades ecuatorianas.

METODOLOGÍA

En esta investigación se realizará una breve explicación de los usos de redes, un análisis interpretativo del contexto investigativo realizada por el medio comunitario digital “Wambra Radio” y la representación de herramientas multimedia para difundir su contenido periodístico por medio de las redes sociales; para ello se trabajará desde el enfoque mixto que definirá la importancia de la estrategia comunicativa a través de los espacios digitales donde se evaluará los diversos aspectos y dimensiones a investigar.

Para este análisis es necesario definir y describir la importancia de la comunicación comunitaria frente a los parámetros tecnológicos que posibilite su proceso de interacción. El plan investigativo se enfocará en las relaciones de los individuos, grupos sociales establecidos dentro de un sistema social ya que el plan de medios facilitará recoger información de los acontecimientos durante el Paro Nacional en Ecuador del 2 al 13 de octubre del 2019.

La línea de Investigación Científica es Comunicación y Ciudadanía que se enfocará en el uso de los medios y mensajes que establecen al mejoramiento y la buena calidad de la comunicación, herramientas que son la base para dar a conocer el propósito de brindar contextualmente las noticias sobre los nuevos criterios de la interpretación desde el punto de vista del equipo editorial “Wambra Radio” y de los ecuatorianos.

Los cambios sistemáticos planteados desde una estrategia comunicativa digital de un medio digital comunitario reconocido como es “Wambra Radio” son aquellos que incentivan a la participación ciudadana para el bien común que brinda más información en temas de relevancia desde el periodismo comunitario.

Se elaborará tres técnicas de investigación para resolver la problemática de la investigación las cuales son: Esquema, Encuestas y Entrevistas.

Se determinará una matriz de análisis de contenido basado en Teun Van Dijk y Laswell referente al Medio tradicional y el Medio Digital durante el Paro Nacional desde el 2 al 13 de octubre del 2019. Debido a las controversias de las publicaciones generadas en tiempo real acerca de los acontecimientos en el periodo indicado.

“Quizás uno de los primeros nombres que aporta algo más a las mediciones de prensa es el de H. Laswell quién además de realizar análisis de contenido sistematiza los análisis de propaganda desde 1915. Se plantearon también problemas metodológicos de medición,

fiabilidad y validez de las categorías establecidas, que se formalizaron y discutieron en los años inmediatamente posteriores” (Abela, 2002, pág. 5).

Los primeros análisis de contenidos de las primeras publicaciones de los periódicos fue el comienzo de los cambios de la prensa escrita y narrativa que permitieron moldear esquemas más estructurados para elaborar diarios más modernos y con informaciones de relevancia. Al mismo tiempo, la difusión de noticias generó un parámetro comunicacional que permitió realizar un análisis de datos de interés público más detallado.

“Según Hoey (1991:8), la ocurrencia de un elemento léxico en un discurso conlleva su propia historia textual, un ámbito colocacional específico que se construye al crear el texto, y que explicita el contexto en el cual dicho elemento se inserta. Esta red léxica ideológicamente significativa que impregna el discurso, se identifica sobre la base de la reiteración y da como resultado un esquema de la organización semántica de este discurso en forma de red” (Martín, 2015, pág. 26).

En la matriz se determinará: la rapidez de la publicación, con qué frecuencia se publica, que se publica, la imagen que se publica, el contenido que se publica, el espacio de tiempo analizado. Después, de haber concluido se comparará los datos y se evaluará los resultados obtenidos.

Esquema N°1:

Trabajo periodístico de “Wambra Radio” durante el Paro Nacional del año 2019

11 días del paro nacional del 2019	Rapidez de la publicación	¿Con qué frecuencia se publica?	¿Qué se publica?	La imagen que se publica	El contenido que se publica	El espacio de tiempo analizado

Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

Se trabajará en este esquema a partir del eje de tecnologías de la información y comunicación por lo cual se analizó los medios de audiencia masivos que tengan aproximación con el programa ya que éste promueve la transmisión de la opinión pública de los ciudadanos. Las estrategias de actividades comunicativas como reportajes de radiodifusión y productos comunicacionales multimedia fueron tomadas en cuenta para analizar el alcance que tiene del medio comunitario digital “Wambra Radio” a partir del proceso de la construcción social.

El impacto de las audiencias que obtuvieron información de “pregoneros” y personas aficionadas a la comunicación acerca del Paro Nacional del 2019 transmitida por los distintos medios digitales será analizado mediante una encuesta a los estudiantes de 8vo semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Politécnica Salesiana Sede – Quito; al ser estudiantes que cursan el último de los semestres de la carrera se acepta que su formación académica está casi completa.

Se graficará los resultados finales para su respectivo análisis interpretativo la cual se tabulará en orden desde la contestación positiva hasta la respuesta de inferencia con preguntas globales acerca del conocimiento e impacto en la influencia y distribución de contenidos multimediales generadas por las audiencias convergentes y los medios digitales. Por último, se relacionará la interpretación de los resultados con el estudio epistémico de la comunicación.

Las entrevistas se realizarán a Jorge Cano Cañizares, Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio, Roberto Chávez, Community Manager en Wambra y a Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital. Estas son fuentes oficiales que estuvieron en los acontecimientos sociales cubriendo las manifestaciones indígenas en tiempo real, realzando a la información ciudadana frente a la polémica político social.

Se recurrirá a la técnica de entrevistas informativas y de opinión; se hará las mismas preguntas a cada uno de los entrevistados en base a sus opiniones independientemente sobre su espacio laboral al relacionar lo real del hecho con la observación e interpretación de un periodista profesional y la forma que emplearon para hacer su ejercicio periodístico. Se realizará una guía de preguntas que serán semiestructuradas y abiertas orientadas al impacto del hecho que pasó acerca durante el paro nacional del 2019.

Cuadro de preguntas de las personas a quienes voy a realizar las entrevistas

Preguntas a Jorge Cano Cañizares, Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio		
A Roberto Chávez, Community Manager en Wambra		
A Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital		
1) ¿Qué nos puede decir acerca del periodismo informativo ecuatoriano durante el paro nacional del 2019?	2) ¿Qué método de investigación utilizaron para realizar los reportajes durante el Paro Nacional?	3) ¿Qué opina de la transmisión de información de un solo lado de la misma moneda?
4) ¿Usted cree que exista neutralidad en cualquier medio, por qué?	5) La fuga de la información acerca de la marcha indígena ¿la credibilidad es un cabo suelto en el ejercicio periodístico?	6) Los datos irreales vs lo real que mandaron en forma de “cadena” por redes sociales como WhatsApp o Facebook ¿Fueron atrevimientos que buscaron una forma de contrarrestar la desinformación ciudadana, por qué?
7) ¿Cómo podemos luchar contra la desinformación digital?	8) ¿Qué consideraciones éticas se debe tener al momento de publicar un artículo o una nota sobre el acontecimiento en un medio digital comunitario?	9) ¿Qué consejos les darías a los futuros comunicadores sociales?

Elaborado por: Vanessa Jiménez

Después de obtener información de los tres periodistas mencionados se analizará la perspectiva a cada uno a partir de su labor periodística en el campo durante el Paro Nacional del 2019. A partir de ello, se sacará conclusiones con respecto a las opiniones vertidas sobre este acontecimiento ya que este equipo periodístico fueron de cierta manera un testimonio más acerca de lo que pasó en las movilizaciones indígenas.

RESULTADOS

Trabajo periodístico de “Wambra Radio” durante el Paro Nacional del año 2019

Wambra Radio fue acreditado por la difusión y distribución de la información digital en tiempo real ya que su objetivo es dar a conocer nueva información que tenga contenidos de calidad y que sea veraz. En el esquema se evidenció el registro de datos acerca de la difusión noticiosa del acontecimiento nacional que realza las coberturas y reportajes previstas, con transmisiones en vivo y en directo llegando a más usuarios y lectores digitales mediante la red social generando opiniones en la ciudadanía y la importancia del hecho.

Se realizó un análisis de interpretativo de la difusión de la información noticiosa acerca del Paro Nacional en el Ecuador del año 2019 de acuerdo con el esquema propuesto en la metodología, se organizó el contenido publicado desde la red social Facebook. Debido a que la popularidad del medio comunitario digital dependió de la plataforma social que vincula a la página web de Wambra Radio.

Por ello se evaluó que los once días que estuvo activo el medio comunitario estaban ejerciendo su trabajo periodístico frente a las manifestaciones en la ciudad de Quito. Se registró el número de personas que compartieron los posts y el alcance que tuvo los contenidos multimediales y la producción espontánea como fotografías y videos con teléfonos celulares o cámaras profesionales. En cuanto a los días 5 y 6 de octubre no hubo registro de datos del acontecimiento.

El resultado de las producciones comunicacionales dentro de un espacio medial como compartir los posts este componente multimedia son los que globalizan el contexto de la información y se replica en la red convirtiéndola en espacios interactivos donde se divulga sobre un tema específico. Dicho de otro modo, la recolección de estas producciones comunicacionales posibilitó que las entrevistas tuvieran un mayor trabajo narrativo que integra discursos válidos para contar una historia.

El contenido informativo publicada en el año 2019 con las horas exactas de los posts digitales del Wambra Radio aplican la estructura del discurso informativo de manera no lineal por lo cual el usuario tiene la facilidad de vincularse con hipertextualidades como los Hashtags que puede nutrir más al contenido noticioso.

“La hipertextualidad digital, ofrece a la información una estructura no lineal que incita al lector a realizar elecciones conscientes durante el proceso de lectura. De tal manera que el

problema de la estructura es un meollo permanente de atención del lector. El autor resalta que el periodista aprende rápidamente el componente tecnológico, que le permite insertar hipertextualidad (enlaces) en frases, palabras o botones” (García & Gutiérrez, 2005, pág. 292).

Este carácter de los Hashtags se describió como el alcance que puede tener el texto para los usuarios que navegan ya sea en un sitio web o una página publicitaria en cualquier red social. La ciudadanía se percata de estos simples hipertextos que van relacionados con la noticia y llega a cada lector interesado en leer la nota periodística. Debido a esto se produce un impacto en el escrito online que tienen un sentido acorde al contexto lingüístico y al lector digital que razona como realmente se ve el hecho.

En un medio comunitario digital se mantiene cercano con el usuario por la interactividad colectiva y el impulso a la participación con él mediante este espacio mediático. Este medio ha generado impacto en el terreno del medio y del periodismo ya que el receptor se vuelve más activo al momento de manifestar los inconvenientes que tiene en su entorno social y pueden ser escuchados por el emisor ya que éste permite la democratización dentro de la publicación y difusión de contenidos.

Al proponer un procedimiento o una alternativa comunicativa para que las personas se involucren con la causa: ya sea mediante una línea telefónica, un correo electrónico, un puesto de información o cualquier otra forma que le permita al público participar más activamente como: los comentarios o el número de likes que permite generar el alcance propuesto por el medio comunitario digital.

Mejoran la comunicación online estableciendo a un community manager para agilizar la interacción entre los usuarios y el espacio medial. Desde este punto el equipo periodístico de Wambra Radio aterriza en detalles informativos periodísticos y de investigación para construir una historia online y descubrir la verdad de lo que realmente pasó en este acontecimiento.

El equipo periodístico de Wambra Radio se dispersó en distintos puntos de ubicación donde se encontraban los manifestantes. Además, de convertirse en periodistas multimediales que venden su información a bajos costos existe más competencias por el flujo de contenido. Sin embargo, el desarrollo de las habilidades del periodista en obtener sus fuentes de información hace que la cooperación entre los colegas se vuelva una rutina periodística.

De manera que, lo que involucra es la estrategia del método comunicacional que debe ser dada desde la búsqueda de información de los ciudadanos al leer y observar los elementos importantes de la historia narrada donde las ideas y los hechos vinculan de forma especular entre la realidad y el lenguaje. Por lo que se refiere a que los periodistas y la información se mantengan en el centro de su trabajo mediático.

Por otro lado, el contenido de los posts en la página web de la red social Facebook fueron precisos y veraces porque de cierta forma se encuentra la pirámide invertida en la escritura online. Como resultado, entre la importancia de la divulgación de noticias y la redacción que desplegó las ideas principales para contar una historia noticiosa designó impresiones positivas en la creación de contenidos concisos y valiosos.

En concreto, un párrafo puede decir muchas cosas al momento de leer el texto, así como el apoyo de las imágenes, videos y contenido de radiodifusión que permite ser complementario con el adjunto. De esta manera, la página web del medio comunitario digital tiene información organizada la cual ayuda a mejorar su diseño web y facilita la lectura en el espacio virtual de acuerdo con su base editorial.

Así pues, la mayor parte de los jóvenes se adentran más en el mundo tecnológico que forman parte de la internet donde permite leer la información que les gustaría saber y que al hacer un clic en un texto puede despertar su interés. La participación de la audiencia son juventudes que frecuentan en este medio social ya que es una oportunidad para participar y acceder a la intertextualidad.

Las audiencias en Wambra Radio son jóvenes y adultos que frecuentan en el medio social quienes contribuyen con el incremento de la interactividad entre los periodistas y su público. Más que acceder a información veraz “la verdad” no se entiende al leer una nota periodística por lo que resulta cuestionada la referencia. Permitió el diálogo de los usuarios y aseguró su colaboración en diversas etapas de la investigación como opiniones, ideas o sugerencias que aportan al reportaje del medio comunitario digital.

También, la instantaneidad que surge a través de estos medios son estrategias para la producción de la información a partir del desenvolvimiento de la situación, es ahí donde cumple la función de la retroalimentación entre un conjunto de actores. En tal sentido, surge a gran velocidad la divulgación de los hechos porque ahora el proceso informativo se ha acelerado y acortó el tiempo para su difusión noticiosa.

A medida que apresuran la difusión de una noticia las rutinas periodísticas de entrega y cierre se alteran, ya que la tecnología agiliza la distribución de la historia también ha abierto una brecha de difusión rápida de rumores por lo cual se ve a diario como las especulaciones de los hechos que viajan a gran velocidad por lo que es difícil averiguar las fuentes originales del evento.

Por lo tanto, en este espacio digital utilizó esta herramienta social Facebook donde se permite que millones de usuarios repliquen una noticia de última hora. Wambra Radio toma su responsabilidad de verificar los hechos antes de publicar una noticia y dar credibilidad al medio. Así, un hecho puede transformarse en noticia que sigue vigente por la rapidez y brevedad de la información.

“Las audiencias contemporáneas, navegan ven, usan, consumen y producen medios (...) ya no sólo están “frente” a los medios. Son una especie de habitantes de una cinta de Moebius: están tanto adentro como afuera. Pueden ser asiduos consumidores dependientes y a la vez trastocarse en productores activos [cooperativos y también operativos]. Cuando decimos operativamente, nos referimos a que más allá de la perspectiva de abordar a las audiencias tradicionales como sujetos activos, que usan los medios de diversas maneras, también empezamos a encontrar que esa actividad se trastoca en productividad” (Diéguez, 2009, pág. 33).

Los usuarios pueden contar sus historias, sus circunstancias y hechos en donde se ve a detalle cada elemento descrito, cada imagen que indica los matices, los tonos y las diferentes interpretaciones. Sirve de mucho al transmitir un mensaje e interpretar notas periodísticas de acuerdo a nuestro medio y el correcto uso de las palabras que transmite a la sociedad para que estas se vuelvan serias con lo que dicen.

Sin embargo, algunos medios tradicionales como la prensa escrita no tienen el medio alternativo que pueda facilitar al lector al enterarse de los sucesos en tiempo real lo que está aconteciendo actualmente. Además, el periodista resume e interpreta el hecho y la editorial se encarga de manejar la precisión y la posición que contiene dicha información justamente para no divulgar noticias falsas deben ser muy prudentes para la venta y la distribución de la información.

“Si en el plano material un ser humano observa a su alrededor, emitirá su parecer desde la posición que ocupe en el espacio. Y como resulta imposible situarnos con exactitud en el lugar de otro al mismo tiempo, a menos que se fusionaran dos cuerpos, por eso nadie opina igual a nadie. Si se mantienen juntos, los puntos de vista tenderán a asemejarse. Ambos (por

citar un ejemplo con dos sujetos) compartirán parecidas apreciaciones, jamás idénticas” (García & Gutiérrez, 2005, pág. 186).

La línea editorial deontológica depende de los medios ya sea digital o tradicional de los objetivos y códigos éticos. Por ello, no existiría la neutralidad para ambas partes porque es una utopía que un medio llegue a ser objetivo; la verdadera misión de estos espacios mediáticos no es buscar la objetividad sino buscar contenidos de calidad mediante la veracidad de la información, que es lo que hay detrás de la realidad. Definitivamente, se prioriza el derecho a la libertad de expresión en la comunicación y dejar de lado la imposición de la censura.

Productos comunicacionales de “Wambra Radio” durante el Paro Nacional 2019

En el esquema del registro de datos difundidos por el medio digital comunitario a través de Facebook, se evidenció que el 8 de octubre divulgó un producto comunicativo visual con la foto retrato de Marcos Oto que estuvo presente en las movilizaciones indígenas quién sufrió un accidente por violencia policial. Por lo tanto, se visualizó que tiene 998 veces compartidos como resultado de la difusión del contenido periodístico.

Debido a este suceso los usuarios respondieron directamente al producto comunicativo difundido porque esto llegó a la sensibilidad de las personas y además afectó a la integridad personal de uno de sus compañeros quienes participaron en las movilizaciones indígenas, ya que fue una faceta de irrespeto a sus derechos como ciudadanos y opacó la libertad de expresión.

También, se pudo notificar un producto comunicativo del 10 de octubre que tuvo 10 mil veces compartidos con 545 mil reproducciones que fue una cobertura desde la Casa de la Cultura Ecuatoriana, la captura de ocho integrantes de la policía frente a las manifestaciones indígenas. Por lo cual este reportaje transmitido en vivo y en directo presentaron datos crudos en formato multimedia con video y espacios de interacción lo cual asume un método narrativo eficaz que va más allá del ámbito textual.

Y el 11 de octubre un producto comunicativo radial que obtuvo 16 mil reproducciones por el informe del cordón policial cerca de la Av. Patria y de los hospitales cerca de la zona y el recuento de lo que pasó el día anterior durante el paro nacional y el informe de su compañero camarógrafo Juan Carlos Gonzáles de su inmediata recuperación.

Por lo cual estos resultados reflejan la sensibilidad de las audiencias de temas que despiertan su interés, al exigir su compromiso social con la comunidad que permita acceder a la información con la facilidad de un clic. La noticia con una audiencia que recepta la información da paso a crear espacios informativos temáticos que satisfacen a los usuarios ya que ellos son quienes pueden seleccionar y escoger historias de su interés.

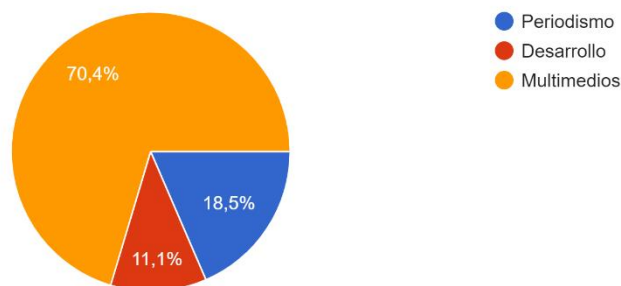
Encuesta del impacto digital de las audiencias en los medios durante el Paro Nacional del 2019

Se realizó una encuesta a los jóvenes estudiantes que cursan 8vo semestre de la Facultad de Comunicación Social de las tres menciones: Periodismo, Desarrollo y Multimedios de la Universidad Politécnica Salesiana quienes tuvieron criterios consistentes respecto al ejercicio periodístico con respecto a los medios digitales.

Se obtuvo el conteo de las respuestas de los estudiantes se tabuló en un gráfico para facilitar el análisis de los datos cuantitativos en la investigación. Por ende, se detalló y comparó los resultados de cada pregunta realizada en la presente encuesta.

Gráfico N° 1: Tabulación de la encuesta realizada a los estudiantes de 8vo nivel de la carrera de Comunicación Social

Mención:
27 respuestas

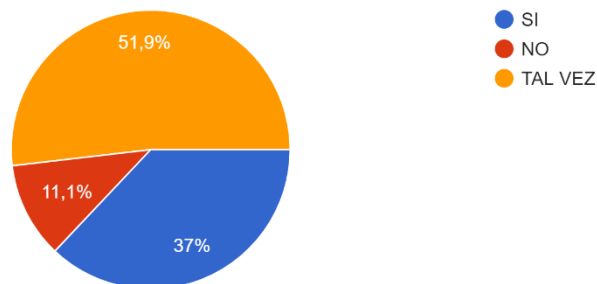


Encuesta elaborada por: Vanessa Jiménez, 2020

Gráfico N° 2: Opinión sobre el alcance informativo de los medios digitales en la ciudadanía

1) ¿Considera usted que los medios digitales en redes sociales brinda alcance informativa de forma globalizada y veraz?

27 respuestas



Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

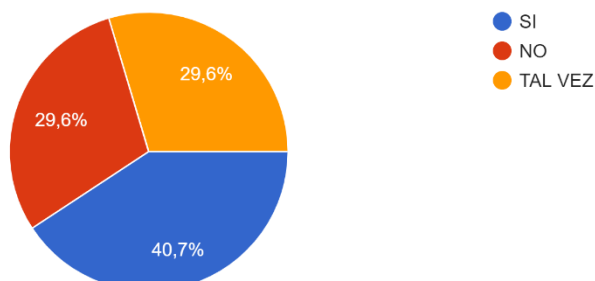
En este gráfico como se puede observar el 37% contestó “SI” por lo que afirman que acceder a la información es más fácil y económico que la prensa escrita; el 51,9% contestó “Tal Vez” porque no tiene tanto alcance informativo para la mayoría de la población además de un contexto débil o no muestran una interconexión alguna para los lectores digitales; el 11,1% respondió “NO” debido a que los inconvenientes de conectividad y parece que los datos se vuelven cada vez más segmentada.

Probablemente, según las cifras obtenidas en el gráfico la mayoría de los encuestados respondió “TAL VEZ” debido a que los medios digitales se han vuelto medios fragmentados y ubicuos. Porque, en otras partes exhiben una actividad intensa o comparten información débilmente. Un ejemplo sería que las noticias internacionales no se registran en los diarios o noticieros locales debido a que la audiencia se interesa más por las historias de su entorno. Por lo tanto, los medios digitales se caracterizan por un carácter regional, global, mundial y local.

Gráfico N° 3: Opinión acerca de los datos precisos durante el Paro Nacional 2019

2) ¿Usted conoce datos precisos acerca de los hechos ocurridos del pasado año durante El Paro Nacional y la emergencia nacional en el periodo presidencial de Lenin Moreno?

27 respuestas



Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

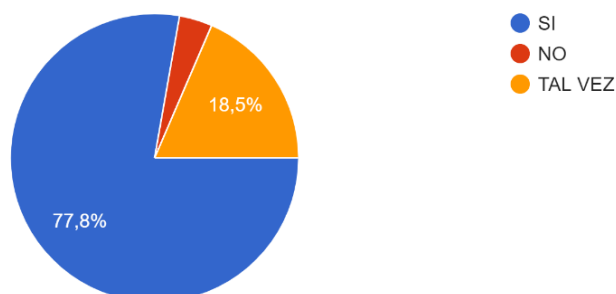
De acuerdo con el gráfico el 40,7% contestó “SI” debido a que los reporteros de cada medio digital estaban publicando videos, entrevistas y audios que permitieron establecer conexiones con los usuarios que en aquel tiempo estaban activos e impactó a la audiencia con transmisiones en vivo y en directo. El 29,6% de los estudiantes respondieron que “NO” debido a la falta de contexto frente a los hechos emitidos en los medios, por la falta de verificación de los datos. El 29, 6% respondieron “TAL VEZ” y asumo a que sólo reaccionaron a la noticia, lo vieron y lo pasaron o que vieron través de un dato humorístico para que se percaten de la noticia.

La globalidad de la red al momento de presentar la noticia permite mayor alcance a la nota periodística ya que a tiempo real se difunde publicaciones del acontecimiento sin restricción física. Esta conexión de red establece parámetros positivos en cuanto a la navegación del usuario como la cercanía de las plataformas de los medios en la internet que integran datos de relevancia pública.

Gráfico N° 4: Opinión sobre los medios comunitarios digitales y la libre expresión ciudadana

3) ¿Cree que la intervención de un medio comunitario digital en Facebook sea una cadena beneficiosa a la oportunidad de la libre expresión del pueblo?

27 respuestas



Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

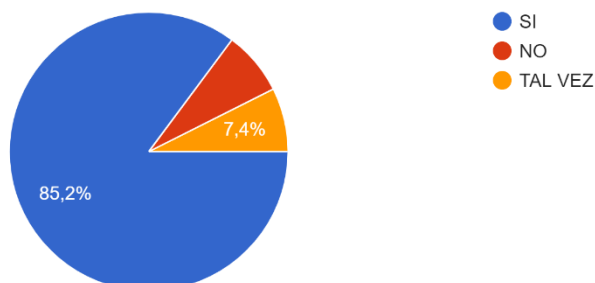
Según el gráfico el 77,8% los estudiantes dijeron que “SI” por lo cual Facebook se ha convertido en la mayor fuente de información de las empresas editoriales ya que ofrecen a los usuarios un espacio digital de expresión quienes se pueden convertir en su propio autor. El 18,5% respondieron “TAL VEZ” ya que al opinar una nota periodística dan su criterio, por lo tanto, el medio crea este espacio digital para ellos, pero sin hacerlos verdaderamente partícipes dentro del proceso editorial.

Por eso, las leyes impuestas en el marco jurídico de la comunicación hacen que se cumplan los derechos de la información pública. Debido a la participación ciudadana, el medio comunitario creó un espacio digital para la libre expresión de su audiencia ya que priorizan escuchar voces disidentes y que sus seguidores mantengan contacto con el medio comunitario digital.

Gráfico N° 5: Opinión sobre el uso de plataformas digitales como medios informativos en tiempo real

4) ¿Estima usted que el uso de otras plataformas web o redes sociales, facilitan a las personas a conocer los acontecimientos noticiosos en tiempo real e ilimitado?

27 respuestas



Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

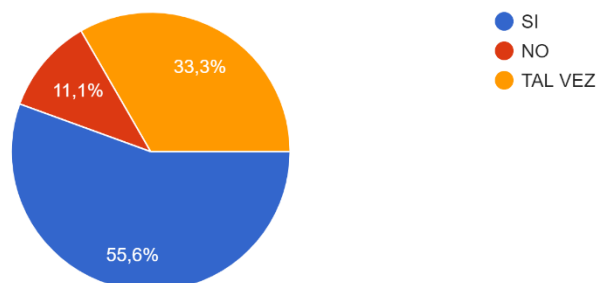
La representación gráfica hace un conteo en el que el 85,2% dicen “SI” ya que el objetivo del medio digital es dinamizar las actividades planificadas para contar una historia con la proximidad del tiempo en la que dirigió la cobertura y el reportaje, por eso el contenido es más valorizado. El 7,4% respondió “TAL VEZ” porque aparte de tener acceso al internet no se conoce a ciencia cierta el tiempo de la publicación tal es el caso del medio digital mientras que Facebook realiza un registro del tiempo real sobre el post y la edición de la publicación de la divulgación del contenido.

Así pues, al momento de buscar en Facebook el medio comunitario digital Wambra Radio acerca del Paro Nacional del 2019 se observó que la red social mantiene un registro de datos de las publicaciones hechas por este medio. Se evaluó el tiempo que tenía para almacenar los contenidos multimediales fácticos

Gráfico N° 6: Opinión sobre el desarrollo del periodismo informativo con la tecnología

5) ¿Considera usted que el periodismo informativo digital se desarrolle globalmente junto a las exigencias del avance tecnológico?

27 respuestas



Elaborado por: Vanessa Jiménez, 2020

El gráfico muestra que el 55,6% dicen “SI” porque en el ejercicio periodístico se generan competencias en el periodismo digital el papel poco a poco queda de lado por lo tanto desarrollan la comunicación y la tecnología al mismo nivel y paralelamente. El 11,1% responden “NO” debido a que la venta de la información en la prensa escrita y tradicional proporciona las fuentes idóneas que brindan valor a la noticia sin la vulnerabilidad de los rumores. El 33,3% responde “TAL VEZ” porque la ciudadanía se ha vuelto más flexible al convivir con la tecnología y aceptar la convergencia de los medios.

Quizá, el periodismo informativo digital pese a tener acceso ilimitado de información se popularice hasta terminar con la competencia de la prensa escrita, porque, las redes digitales se han vuelto nuestra cotidianidad y costumbre; las audiencias buscan noticias con más facilidad, y la instantaneidad de un hecho relevante forma una nueva dimensión en la comunicación.

Por lo tanto, las preguntas realizadas en las encuestas reflejan el total del porcentaje obtenido al haber reaccionado a una de las publicaciones difundidas por los medios digitales en el país. Concluye el resultado como un aspecto de observación con el fin de comprender la lógica en la inferencia condicional de producir un hecho como la dinámica del medio comunitario digital más reconocida en el país “Wambra Radio” que hizo cobertura en tiempo real de los 11 días del paro nacional del 2019 por lo cual avanzó con el relato periodístico desde lo general a lo particular lo que es igual al sentido del todo.

Entrevistas

Se realizó tres entrevistas unipersonales mediante video llamadas por el programa llamado Zoom APP, los entrevistados quienes colaboraron y aportaron información para realizar con el análisis de mi trabajo de titulación son: Roberto Chávez, Community Manager en Wambra; Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital y Jorge Cano Cañizares, Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio.

Los tres periodistas hablaron sobre los hechos que acontecieron el pasado año mientras iban a realizar su trabajo periodístico durante el paro nacional. Por lo que se recurrió a la técnica de entrevistas informativas y de opinión; se hizo las mismas preguntas a cada uno de los entrevistados para analizar sus respuestas en base a su perspectiva en su espacio laboral al relacionar la forma que emplearon para hacer su ejercicio periodístico.

Al momento de realizar la entrevista a Jorge Cano Cañizares el Fundador del medio comunitario digital Wambra Radio nos comenta que el medio se establece desde la construcción de discursos sociales en base a la ética del medio ya que su línea transversal y su objetivo es fortalecer los Derechos de las comunidades y los Derechos Humanos. Ya que ellos no ven a las personas como simples fuentes de información sino como “actores sociales” quienes son partícipes fundamentales en los cambios sociales.

Se basa en un planteamiento estratégico comunicacional para hacer llegar su contenido informativo a su audiencia. En este contexto, la intromisión de la opinión de sus noticias difundidas desde la interpretación periodística da sentido y significado al acontecimiento por lo cual se aferran a los hechos y a datos que demuestran la aproximación que ofrecen al público lo cual es válido y que no intentan recomendar o evaluar sobre este evento en particular sino ser intermediarios que puedan difundir sus voces para que sean escuchadas en la sociedad.

“La comunicación ecuatoriana sigue siendo limitada es por eso que desde hace algunos años... por eso Wambra tomó la decisión de apostarle a lo digital entonces empezamos como un medio, como una radio de nicho en lo digital, pero hemos ido trasladando todos nuestros contenidos y nuestra praxis comunicacional y periodística al ejercicio de la comunicación comunitaria multimedia” (Chávez, 2020).

Los medios de comunicación en Ecuador tienen acceso a la información limitada porque se considera que supone un riesgo para el periodismo, para ello el periodista trabaja en averiguar la intención de la fuente para evitar caer en la manipulación y pensar en el interés público de

la información revelada. Por ello, el medio comunitario digital empleó procesos periodísticos con nuevos formatos multimediales que permitan complementar el núcleo del reportaje a través de fuentes primarias y perfiles de protagonistas con amplitud investigativa y nutrir a la interacción de las audiencias.

Verónica Calvopiña menciona que “La comunicación desde lo comunitario y alternativo se plantea en esta pluralidad. Y si hablas de pluralidad ya no estas siendo neutral”. Actualmente, el término de la neutralidad en el ejercicio periodístico queda sobre estimada porque a pesar de la flexibilidad de estar en diversas posiciones ideológicas no se puede llegar a un juicio de valor en una holgura de tiempo. Por eso el derecho a la información tiene que ir en una sola línea para que vaya dirigida a masas críticas.

CONCLUSIONES

En el trabajo de investigación se analizó la información correspondiente a la visión epistemológica de la comunicación que viene a ser el sentido del periodismo ya que este se ha percatado en la evolución comunicativa, el impacto del público al elaborar una nota periodística tradicional o digital y también la causa y efecto que provoca en las estructuras sociales referentes a los valores y decisiones en la acción social.

El medio comunitario digital “Wambra Radio” juega un papel importante con su contribución informativa a través de la red social Facebook ya que realizaron coberturas de valiosa confianza y dio importancia a los testimonios como fuentes proveedoras de información y son quienes conducen a más fuentes que son directas y cercanas al hecho como requisito indispensable para la construcción de una nota periodística de calidad, real y veraz

Se evidenció en el registro de datos del trabajo periodístico de “Wambra Radio” que al momento de transmitir las a un público específico el medio comunitario se mantiene en la postura de fortalecer los Derechos Humanos la cual es mantener en una línea la interlocución con las audiencias y se toma en cuenta la ética profesional y la prudencia al conseguir una nota periodística para lograr neutralidad y la mayor objetividad posible. Ya que, “Wambra Radio” fue partícipe de las manifestaciones indígenas los datos son corroborados al transmitir on line mediante Facebook.

Porque tanto la hipertextualidad y la multimedialidad son importantes para cualquier medio digital ya que los productores de contenido las utilizan para ofrecer entretenimiento, interactividad, contexto y profundidad. Por ello, la inmediatez en el espacio web abre una dispersión de información que genera riesgos ya que las audiencias están en sintonía con el periodista y los usuarios pueden reportar su noticia construida coralmente.

A través de los comunicadores aficionados quienes son los ciudadanos comunes, se puede concretar una “verdad relativa” desde su propia postura, para llegar al resultado del discurso en la fase constructiva de la planificación mediática, así como compartir el plan con un grupo de personas que buscan un objetivo y realizarlo con aquellos que comparten la misma idea y generar grupos de opinión para resolver los inconvenientes sociales.

Actualmente, las audiencias pueden falsear los hechos ya que editan su material mediático para causar más impacto al público y ganar popularidad porque cada persona desea

manifestar su versión de la historia la cual pasa a ser una fuga de información y crean confusión en la variedad de discursos.

Por otro lado, el periodista conoce la realidad del acontecimiento ya que comprueba la escena con los testimonios involucrados en el hecho cuya parte reporta los datos, verifica esa información, realiza una explicación interpretativa y difunde al público. Se relaciona con la teoría de la acción comunicativa para narrar una historia ya que desarrolla el lenguaje en la red como fuente primordial para entablar canales comunicativas claras para la difusión del contenido ya sea formato textual o audiovisual. El equipo periodístico obtuvo material multimedial para generar mayor impacto narrativo.

Es posible que empiece con ejes comunicativos como el impacto que debe tener los géneros periodísticos al momento de redactar una noticia ya sea tradicional o para páginas web que comprometen a elementos descritas de la realidad con herramientas que son utilizadas frecuentemente como los dispositivos móviles que producen una nueva forma de comunicar.

En las encuestas se analizó que las audiencias son susceptibles a las transformaciones sociales y a los hechos si continuaran sin el control de la circulación de mensajes en los dispositivos móviles pueden generar caos, controversias e incertidumbre.

La audiencia está enterada de los cambios sociales en el país como sucedió en el paro nacional del 2019; para contrarrestar las fake news (falsas noticias) habilitó la subjetividad para encontrar la relevancia de lo que querían ver y escuchar a través de cadenas de mensajes de las supuestas fuentes; las enviaron y preguntaron a los que lo reenviaron como en el caso de WhatsApp mensajes de audio, textos y videos reenviados fueron detectados como manipuladas.

Y, al integrar a varias personas de todas las edades, los medios de comunicación formulan una propuesta que beneficie a todos, entre ellas es el desarrollo y el progreso social. Se ha vuelto una revolución silenciosa conocida por lo cual se aceptan nuevas construcciones idealistas sin límite de edad y esto es crucial para los nuevos cambios que se aproximan a una nueva mentalidad en donde todos formemos parte de ella.

Concretamente, los medios tradicionales en las redes dan énfasis a las posturas y a códigos éticos de cada empresa editorial por lo cual la objetividad o la neutralidad queda de lado en el mundo mediático porque no existe. Es lo que no se ha llegado a experimentar, y por tanto como aceptación en la confianza interpretativa del comunicador depende de los

conocimientos que sustenten con documentación de elementos informativos y abundancia de datos de los acontecimientos ocurridos.

El periodismo ha sido desvalorizado por varios incidentes que quedaron en la impunidad como las calumnias, amenazas, injurias u omisiones. Pese a que se debe respetar los derechos civiles y la libertad de expresión; el ejercicio periodístico disputa por sus derechos y el derecho a la verdad de los ciudadanos. La credibilidad depende del manejo del ejercicio periodístico profesional a la hora de difundir la noticia con datos fidedignos.

Cada periodista prioriza su información para satisfacer a una audiencia selectiva pero lo que da credibilidad y prestigio a los medios. Al tomar en cuenta a las unidades de investigación siguen siendo pilares de la profesión ya que son parte fundamental para realizar el ejercicio periodístico. Por lo tanto, la filtración de la información contiene un riesgo periodístico por ello la función del periodista es evitar la manipulación de datos y considerar los testimonios como fuentes periodísticas.

Por otra parte, la información de los recursos económicos del medio no ha sido facilitado por las autoridades debido a que esto es de carácter privado. He hecho una investigación y asumo que es debido a donaciones de carácter público, instituciones y por la publicidad.

Por último, la información de los ciudadanos llega a tergiversarse el mensaje, crean metáforas las cuales se difunden al público, no corroborados por fuentes fidedignas. Es ahí, donde se determina que la transparencia en la información no existe ya que causa alteraciones en la audiencia; divulgar las ideas directamente al público supone un gran reto para el periodista por lo cual el manejo de las herramientas online debe desarrollarse con mayor destreza.

Por esto, considero que la profesión periodística tiene retos que deben sobrellevar, por ej.: conocer las costumbres, conocimientos, y tendencias de los usuarios. Una cibercultura que globalizó la información, adoptó un modelo participativo y evolucionó hasta la constitución de los nuevos medios. La producción multimedial en estos tiempos ha disparado la competencia al producir material de registro de datos que sirve de apoyo informativo en el internet.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.). *Fundamedios*.

Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.

Obtenido de [http://www.submitted to facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales \(FLACSO\) - Sede Ecuador](http://www.submittedtofacultadlatinoamericana.decienciasocial.es)

Álvarez, C. A. (1994). *La teoría funcionalista de las comunicaciones de masas*. Obtenido de ACADEMIA:

https://www.academia.edu/17473219/01_La_teor%C3%ADa_funcionalista_de_las_comunicaciones_de_masas_-_M_Wolf

Anderson, A. A. (2004). *Más allá de Habermas: la realidad de los*. Obtenido de

<http://www.doaj.org>

Barbas, A. (Diciembre de 2012). *Research Gate*. Obtenido de Educomunicación:

desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado:

<https://www.redalyc.org>

Barbero, J. M. (2006). *TRANSFORMACIONES COMUNICATIVAS Y TECNOLÓGICAS*

DE LO PÚBLICO. Obtenido de Transformaciones Comunicativas y tecnológicas de lo Público: <https://www.clubensayos.com>

Barranquero, A. (2011). *RAZÓN Y PALABRA. LATINOAMERICANIZAR LOS*

ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN. Monterrey, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores.

Carrera, L., & Rueda, A. (Junio de 2009). *Propuesta para la creación de una Radio*

Comunitaria en la Parroquia "San. Obtenido de <http://www.dspace.ups.edu.ec>

Carrión, H. (2007). *Estudio Radios Comunitarias*. Obtenido de

<http://www.investigacion.uhemisferios.edu.ec>

Chávez, R. (12 de Junio de 2020). *ANÁLISIS DEL SENTIDO EPISTEMOLÓGICO DEL PERIODISMO INFORMATIVO ECUATORIANO APLICADOS AL MEDIO DIGITAL COMUNITARIO "WAMBRA RADIO"*. (V. Jiménez, Entrevistador)

Didis. (22 de 07 de 2011). *Comunicación Participativa para el Desarrollo*. Obtenido de

Primeros medios comunitarios en Ecuador: <https://www.dspace.ucuenca.edu.ec>

- Diéguez, F. (2009). *LA TRAICIÓN DE LO NUEVO: EL RITMO A DESTIEMPO DEL CAMBIO MEDIÁTICO EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA*. Obtenido de <http://www.creativecommons.org>
- Dubravcic, M. (2002). *Comunicación Popular del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales*. Obtenido de <http://www.repositorio.uasb.edu.ec>
- Fleur, M. L., & Rokeach, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*. Buenos Aires: PAIDOS.
- García, V. M., & Gutiérrez, L. M. (2005). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá: Universidad La Sabana. Obtenido de sites.google.com.
- Gruber, A., & Jesús, F. (2005). *La Escuela de Chicago. Sus aportes para la investigación en ciencias sociales*. Obtenido de <http://www.scribd.com>
- Habermas, J. (1989). *Teoría de la acción comunicativa: complementos a estudios previos*. Obtenido de <http://www.edoc.pub>
- Hernando, Á., & Romero-Rodriguez, L. M. (26 de Agosto de 2019). *Research Gate*. Obtenido de Matrices Decolonizadoras en la Comunicación para entablar un diálogo con Occidente: <https://www.scielo.senescyt.gob.ec>
- Lanusse, N. (2017). *IVº Congreso Internacional Científico y Tecnológico de la Provincia de Buenos Aires*. Obtenido de LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS PARA REPENSAR LA TEORÍA DE LOS DOS ESCALONES: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>
- León, O. (06 de 11 de 2008). *América Latina*. Obtenido de Comunicación popular: Una perspectiva anti-hegemónica: <https://www.alainet.org>
- LEY ORGÁNICA DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA*. (s.f.). Obtenido de Registro Oficial Suplemento 337: <https://www.agenciapulsar.org>
- Lozano, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación de México, S.A. Obtenido de <http://www.ilce.edu.mx>
- Marín, A. L. (1976). *Hacia una teoría de la comunicación de masas*. Madrid: Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia. Obtenido de <http://www.antoniolucas.es>

- Martín, R. (2015). *Estadística y Metodología de la Investigación*. Obtenido de Análisis de redes: <http://www.public.centrodeestudiosandaluces.es>
- Mata, M. C. (2011). COMUNICACIÓN POPULAR: Continuidades, transformaciones y desafíos. *Oficios Terrestres*, 13. Obtenido de <http://www.hdl.handle.net>
- Morán, S. (2015). *El auge de los medios nativos digitales en Ecuador*. Obtenido de <http://www.fundamedios.org>
- Morfín, J. (1997). *Texas Papers on Latin America*. Obtenido de <http://www.lanic.utexas.edu>
- Nosty, B. D. (2007). *Tendencias 07' Medios de Comunicación el escenarios iberoamericano*. Obtenido de <http://www.infoamerica.org>
- Sáez, V. M. (2011). *Comunicar para transformar, transformar para comunicar*. Popular.
- Sasnalema, J. M. (Octubre de 2019). *Trabajo de titulación modalidad proyecto de investigación*. Obtenido de Wambra.ec: <http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Scolari, C. (2007). *Proyecto «Comunicadores digitales»*. Obtenido de <http://www.repositori.upf.edu>
- Solares, B. (s.f.). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas: tres complejos temáticos. En *Perspectivas Teóricas*.
- Stuart Hall, "Estudios Culturales: Dos Paradigmas". (2006). Obtenido de <http://www.bansalclassesodisha.in>
- Tapia, E. (1997). *Teoría de la Acción Comunicativa: Jürgen Habermas*. . Lucas Morea-Sinexi S. A. .
- Thompson, J. B. (2003). *LA TRANSFORMACIÓN DE LA VISIBILIDAD*. Obtenido de <http://www.slideshare.net>
- Valderatto, S. (2015). *La epistemología de la comunicación: Una introducción crítica*. Obtenido de <http://www.ecumenico.org>
- Valdés, C. S. (2017). La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. *JANUS*, 106 - 107. Obtenido de <http://www.janusonline.pt>

Wambra, R. (2 - 13 de Octubre de 2019). Paro Nacional 2019. Quito, Pichincha, Ecuador.

Wambra, R. (22 de Octubre de 2019). *Wambra Medio Digital Comunitario*. Obtenido de ¿Quiénes somos?: <https://www.elchuro.org>

Wendy, A. V., & María, M. C. (04 de Septiembre de 2017). *Historia de los medios de comunicación entre 1997 y 2013 en el cantón Santo Domingo*. Santo Domingo, Santo Domingo, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. Obtenido de <http://hdl.handle.net>

Yúdico, J. M. (2016). *primer estudio de medios digitales y periodismo en América Latina. Iniciativas, modelos de negocio y buenas prácticas*. Obtenido de <http://www.primeirodigital.com.br>

ANEXOS

ANEXO 1

Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL MENCIÓN PERIODISMO

SEDE QUITO

ENCUESTA

Con motivo para desarrollar el Artículo Académico para la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social con el Tema: Análisis del sentido epistemológico del periodismo informativo ecuatoriano aplicados al medio digital comunitario “Wambra Radio”.

Se le solicita y agradece su colaboración y me permito indicarle que la presente encuesta analizará los resultados que se darán a conocer únicamente en forma tabulada.

Es fundamental que sus respuestas sean fundamentadas en la verdad.

Objetivo:

Recoger información necesaria para promover el desarrollo de la comunicación digital y su incidencia en la sociedad mediante el uso de plataformas web y redes sociales, que facilita el acceso a la información para el público, para así poder identificar el desarrollo del periodismo informativo y su aplicación en los medios masivos digitales.

INSTRUCCIONES:

Por favor marque con una (X) en las siguientes alternativas.

INFORMACIÓN GENERAL:

Nombre: _____

Semestre: _____

Mención: _____

Edad:

18 – 21 años: _____

22 – 25 años: _____

26 – 29 años: ____

Otra: ____

Sexo:

Femenino: ____

Masculino ____

PREGUNTAS:

1) **¿Considera usted que los medios digitales en redes sociales brindan alcance informativo de forma globalizada y veraz?**

SI ____

NO ____

TAL VEZ ____

2) **¿Usted conoce datos precisos acerca de los hechos ocurridos del pasado año durante El Paro Nacional y la emergencia nacional en el periodo presidencial de Lenin Moreno?**

SI ____

NO ____

TAL VEZ ____

3) **¿Cree que la intervención de un medio comunitario digital en Facebook sea una cadena beneficiosa a la oportunidad de la libre expresión del pueblo?**

SI ____

NO ____

TAL VEZ ____

4) **¿Estima usted que el uso de otras plataformas web o redes sociales, facilitan a las personas a conocer los acontecimientos noticiosos en tiempo real e ilimitado?**

SI ____

NO ____

TAL VEZ ____

5) **¿Considera usted que el periodismo informativo digital se desarrolle globalmente junto a las exigencias del avance tecnológico?**

SI ____

NO ____

TAL VEZ ____

ANEXO 2

Equipo periodístico del medio comunitario digital “Wambra Radio”

Enlace: www.wambra.ec

El equipo que conforma el medio digital es:

Fundadoras y fundadores

Jorge Cano Cañizares

Ana María Acosta

Verónica Calvopiña

Roberto Chávez

Equipo

Ana María Acosta, Editora General

Jorge Cano, Coordinador Radial

Roberto Chávez, Diseñador y Community manager

Luisana Aguilar, Periodista investigación

Verónica Calvopiña, Periodista investigación

Génesis Anangonó, articulista y asistencia en investigación

José Mosquera, producción radial y audiovisual

Roxana Peña, administración y contabilidad

Colaboradoras, colaboradores

Jonathan Finlay, tecnología y web

Vilma Vargas, caricatura e ilustración.

Camila Polanco, audiovisual y animación

Kevin Hidalgo, productor radial y audiovisual

Gabriela Gómez, articulista

Voluntarias

Camila Albuja, voluntaria en coberturas, producción audiovisual y radial

Yanua Vargas, voluntaria en producción audiovisual

Alianzas

Fundación El Churo

Festival Zarelia: medios digitales, periodismo, género y feminismos

Redes a las que pertenecemos

Coalición de Comunicación y Medios Comunitarios

Asociación Mundial de Radios Comunitarias AMARC

Red de Periodistas Feministas de Latinoamérica y el Caribe.

Perfiles del Equipo Wambra, Medio Digital

Información brindada por parte de la página web oficial de Wambra Medio Digital Comunitario (www.wambra.ec).

Ana María Acosta

Editora General en Wambra.ec Comunicadora Social y Master en Estudios de la Cultura. Karishina, Feminista, educadora popular y defensora de DDHH. Contadora de historias incómodas. Crítica y necia, hago honor a mi cabello revoltoso.

Camila Albuja

Colaboradora equipo de investigación y producción en Wambra.ec. Estudiante de comunicación. Feminista, defensora de los derechos humanos, derechos de los animales y la naturaleza. Apasionada de la literatura, la investigación, redacción y edición de textos; y los escapes a la montaña. Terca, necia, libre y rebelde.

Gabriela Gómez

Comunicadora Comunitaria con énfasis en la producción radial, la escritura y la educación popular. Feminista irreverente, nómada, agro-descendiente. Convencida de la disidencia y la práctica cotidiana como forma de transformar el mundo. Cantora nocturna y acumuladora de la energía que me brinda la ternura. Soy un mundo en constantes rupturas y autodidacta de todo lo que me alcance la vida.

Génesis Anagonó Chalco

Negra, cimarrona, feminista y periodista. Yo soy libre como el viento y fiel tan solo al cuarto mandamiento. Aún confío que un día todos los niños podrán ir a la escuela, que las madres serán madres porque así lo desean y que dejaremos de matarnos en estas estúpidas guerras. Aún creo en Dios, pero no creo en la iglesia, ni en los credos, ni en las fronteras.

Jorge Cano Cañizares

Coordinador de Wambra.ec Comunicador Social. Autodidacta de las tecnologías de comunicación e información, creó Wambra Radio en 2010 como un laboratorio de ideas sobre producción radial y multimedia con colectivos urbanos en Quito. Desde 2005 produce y coordina proyectos de radio con organizaciones sociales, pueblos y nacionalidades y colectivos. Productor general y web master en Wambra. Es el señor de las frecuencias.

José Mosquera

Productor Audiovisual en Wambra.ec Comunicador popular, educador en arte y cultura, facilitador de radio, colaborador en Wambra Radio y productor de coberturas colaborativas.

Josh King-Nobles

Comunicador comunitario voluntario en Wambra.ec. Estudiante en intercambio de los EEUU. Defensor de los derechos humanos y el medio ambiente; activista, vegetariano. Apasionado de fútbol, la naturaleza, y un buen libro.

Luisana Aguilar Alvarado

Articulista e investigadora en Wambra.ec Comunicadora social, activista por los derechos humanos, cinéfila y apasionada por la investigación. Mujer feminista y madre enamorada. Esmeraldeña de nacimiento, quiteña por historia, y lojana de corazón. Nativa digital y multitask.

Redacción Wambra

Equipo de redacción de Wambra, medio digital comunitario Trabajo colaborativo que asume una identidad colectiva.

Roberto Chávez

Community Manager - Diseñador Senior en Wambra. Militante por la comunicación comunitaria y la bicicleta urbana. Redes sociales, estrategias de comunicación y activismo digital por los Derechos Humanos y las luchas sociales. Documentales, cerveza, radio, educación popular y fútbol.

Verónica Calvopiña

Articulista e investigadora en Wambra. En unos de sus viajes como reportera, conoció Magdalena, un pequeño poblado en Sucumbíos; allí descubrió la lucha por tener tierra propia y los efectos del supuesto “desarrollo petrolero”. Desde entonces, escribe historias sobre conflictos socio ambientales, derechos humanos y feminismo. Ama el olor a libro viejo; aún cree en un mundo desde abajo y a la izquierda. (Wambra R. , 2019)



ANEXO 3



Trabajo periodístico de “Wambra Radio” durante el Paro Nacional del año 2019

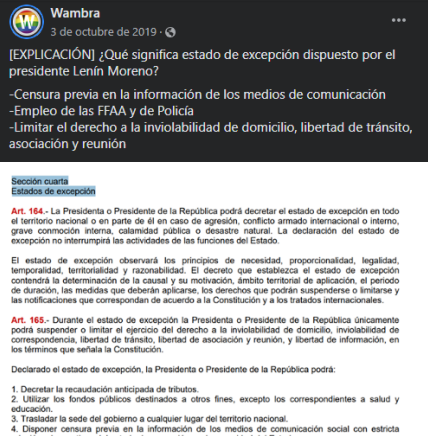
Registro de datos del medio comunitario digital transmitido a través de la red social Facebook (Wambra R. , 2019).

11 días del paro nacional del 2019	Rapidez de la publicación	¿Con qué frecuencia se publica?	¿Qué se publica?	La imagen que se publica	El contenido que se publica	El espacio de tiempo analizado
2 de octubre	<p>Historial de la publicación: 17:57 pm</p> <p>Edición de la publicación: 18:05 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>22 veces compartido con 1,2mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual que brinda un espacio de crítica y discusión llamado “Insurgentes”</p>		<p>Criterios acerca del paquetazo y un llamado a la comunidad para realizar lo que propone el mandatario Lenin Moreno</p>	47:26 min

3 de octubre	<p>Historial de la publicación: 13:05 pm</p> <p>Edición de la publicación: 13:16 pm</p>	<p>Red social Facebook</p> <p>5 veces compartido</p>	<p>Cobertura Foto reportaje en tiempo real acerca del paro nacional durante la realización de las marchas indígenas.</p>	 <p>Wambra 3 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>[COBERTURA] #Ecuador amaneció con varias carreteras y pasos cerrados por el paro de transportistas.</p> <p>En #Quito, a esta movilización se unieron estudiantes de la Universidad Central Del Ecuador y organizaciones gremiales como la Une de Pichincha, para rechazar las #MedidasEconómicas implementada por el gobierno. ... Ver más</p>	<p>Cobertura de los pasos cerrados en las carreteras que impiden el acceso a los vehículos y la movilización al Centro Histórico de los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador y la unión de las organizaciones gremiales para rechazar las medidas gremiales.</p>	
--------------	---	--	--	--	---	--

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:35 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>19 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual presenciado en tiempo real del acontecimiento.</p>		<p>Un fragmento de corta duración acerca de las acciones de los manifestantes ante la guardia ciudadana desmantelando su cercado de prohibición al paso peatonal y vehicular en el Centro Histórico.</p>	<p>0:36 segundos</p>
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:44 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>77 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual presenciado en tiempo real del acontecimiento.</p>		<p>La periodista WAMBRA Luisana Aguilar se pronuncia por las agresiones recibidas por parte de la policía ante la fan page del medio digital comunitario</p>	<p>0:15 segundos</p>



	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:51 pm</p>	<p>Red social Facebook</p> <p>19 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual presenciado en tiempo real del acontecimiento.</p>	 <p>Wambra 3 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>En varias calles del Centro Histórico de #Quito hay cercos policiales detienen la movilización y hacen uso de métodos disuasivos como el ruido.</p> <p>0:35 / 0:54</p> <p>29 19 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>En las calles del Centro Histórico de Quito los cercos policiales detienen la movilización y hacen uso de métodos disuasivos como el ruido.</p>	<p>0:54 segundos</p>
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:57</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>3 veces compartido</p>	<p>Un archivo multimedia presenciado a tiempo real del acontecimiento.</p>	 <p>Wambra 3 de octubre de 2019 · 🌐</p> <p>Continúan las manifestaciones y la represión a las mismas con el uso de bombas lacrimógenas, ruidos, entre otros métodos.</p> <p>Movilizaciones sociales en Quito</p> <p>16 3 veces compartido</p> <p>Me gusta Comentar Compartir</p>	<p>Continúan las manifestaciones y la represión a las mismas con el uso de bombas lacrimógenas, ruidos, entre otros métodos.</p>	<p>0:11 segundos</p>


	<p>Historial de la publicación:</p> <p>14:04</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>352 veces compartido</p>	<p>Una foto de la ley de Excepción</p>		<p>¿Qué significa estado de excepción dispuesto por el presidente Lenin Moreno?</p> <p>-Censura previa en la información de los medios de comunicación de</p> <p>-Empleo de las FFAA y de Policía</p> <p>-Limitar el derecho a la inviolabilidad de domicilio, libertad de tránsito,</p>	
--	--	--	--	---	--	--



					asociación y reunión.	
4 de octubre	<p>Historial de la publicación: 17:09</p> <p>Edición de la publicación: 17:12</p>	<p>Red social Facebook</p> <p>36 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual con información del paro nacional.</p>		<p>Transmisión en vivo con información del Paro Nacional en Ecuador, a través de las redes sociales y plataforma digital del medio comunitario.</p>	
	<p>Historial de la publicación: 17:34 pm</p>	<p>Red social de Facebook:</p> <p>17 veces compartido</p>	<p>Un afiche de la próxima transmisión en vivo acerca del #paro nacional</p>		<p>¿Qué pasa en Ecuador? Emisión especial de Wambra sobre las movilizaciones populares de los dos últimos días</p> <p>Enlazar a www.wambra.ec</p>	

5 de octubre						
6 de octubre						
7 de octubre	<p>Historial de la publicación: 09:01 am</p>	<p>Red Social Facebook: 21 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual de la quema de llantas impidiendo el paso automovilístico en Azuay.</p>		<p>Información del Paro Nacional, generada por Radio Kimsakocha, las movilizaciones continúan en Azuay con cierre de vías y movilización permanente.</p>	<p>19:15 min</p>

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>17:04 pm</p>	<p>Red Social en Facebook:</p> <p>14 veces compartido</p>	<p>Un afiche digital para la próxima transmisión en vivo acerca de las protestas en Ecuador</p>		<p>Transmisión continua con información del Paro Nacional en el Ecuador, a través de las redes sociales y plataforma digital.</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>17:03 pm</p> <p>Edición de la publicación:</p> <p>17:05 pm</p>	<p>Red Social en Facebook:</p> <p>53 veces compartido</p>	<p>Un producto audiovisual con imágenes de las protestas en Ecuador en tiempo real</p>		<p>Información acerca de las protestas en Ecuador sintonizadas en las redes sociales y en la plataforma digital</p>	<p>1:18:38</p>

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>22:53 pm</p>	<p>Red Social en Facebook:</p> <p>166 veces compartido</p>	<p>Una fotografía del video de los jóvenes de San Roque en Quito.</p>		<p>La confirmación de los hechos descritos en el lugar del accidente del joven. En la red social del medio digital detalla paso a paso como sucedió el accidente de los jóvenes en el lugar.</p>	
<p>8 de octubre</p>	<p>Historial de la publicación:</p> <p>08:13 pm</p>	<p>Red Social en Facebook:</p> <p>53 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicación audiovisual del Contralor Pablo Cerati manifestando sobre la violencia y actos vandálicos no</p>		<p>El Contralor Pablo Cerati aclara que los actos vandálicos no fueron suscitados por el Movimiento Indígena</p>	<p>1:32 min</p>

			propuestos por el Movimiento Indígena			
	<p>Historial de la publicación: 12:18 pm</p> <p>Edición de la publicación: 13:11 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>998 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo visual con información del joven que estuvo presente ante la violencia policial y sufrió un accidente.</p>		<p>Marcos Oto participó en el Levantamiento Indígena quien estaba en el puente de San Roque quien falleció en el Hospital Carlos Andrade Marín</p>	


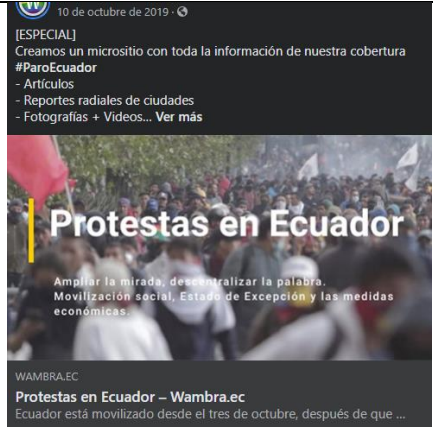
	<p>Historial de la publicación: 17:03 pm</p> <p>Edición de la publicación: 17:05 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>76 veces compartido</p> <p>4,1 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo radial que transmite información del acontecimiento para los oyentes del medio digital comunitario.</p>		<p>Informe de manifestaciones desde las ciudades de Quito y Loja, provincia de Sucumbíos y Pastaza acerca de las represiones policiales durante la marcha indígena en el paro nacional.</p>	1:13:10
	<p>Historial de la publicación: 23:44pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>58 veces compartido</p>	<p>La Imagen de la ubicación actual en tiempo real.</p> <p>Lugar donde realizan coberturas periodísticas</p>		<p>Comunican la llegada del movimiento indígena a la ciudad de Quito quienes se establecieron en el Parque el Arbolito y tuvieron un grato recibimiento de los</p>	



					vecinos de los barrios de la ciudad.	
9 de octubre	<p>Historial de la publicación: 11:19 pm</p> <p>Edición de la publicación: 11:22 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>1 mil veces compartido</p> <p>53 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual de la manifestación indígena desplazándose al Palacio de Gobierno en el Centro Histórico de Quito.</p>		<p>Información de la movilización de la manifestación indígena desde el Parque El Arbolito hacia el centro Histórico en el Palacio de Gobierno.</p>	1:39:35

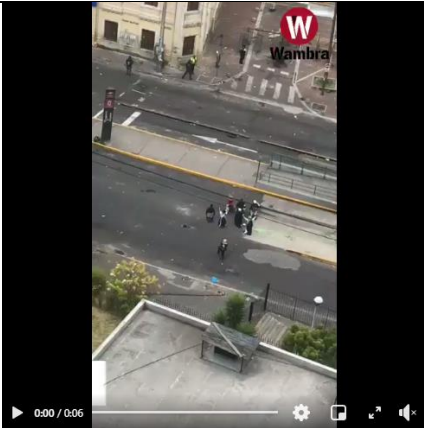
	<p>Historial de la publicación: 17:05 pm</p> <p>Edición de la publicación: 17:09 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>88 veces compartido</p> <p>7,7 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo radial del informe del paro nacional desde la plataforma digital y la red social</p>		<p>Sincronización con la radio Kimzakocha desde la región del Azuay. Movilización en la ciudad de Cuenca y la difusión de la información del acontecimiento en el centro de la ciudad.</p>	<p>1:12:14</p>
	<p>Historial de la publicación: 18:51 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>68 veces compartido</p>	<p>Un producto audiovisual corto de las movilizaciones indígenas frente a la fuerza policial</p>		<p>Manifestantes reprimidos en el sector de San Blas</p>	<p>0:55 segundos</p>

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>20:04 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>492 veces compartido</p>	<p>Un producto audiovisual corto del lanzamiento de bombas lacrimógenas en la Universidad Salesiana campus Girón</p>		<p>Reportan bombas lacrimógenas en la Universidad Politécnica Salesiana donde estaban refugiados estudiantes, voluntarios mujeres y niños</p>	<p>0:23 segundos</p>
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>20:16 pm</p>	<p>Red Social Facebook:</p> <p>370 veces compartido</p>	<p>Un producto audiovisual corto de la presencia de gas lacrimógeno en la Universidad Católica</p>		<p>Reportan gas lacrimógeno en las universidades católica y Salesiana espacios de paz donde se encontraban niños, mujeres, estudiantes y voluntarios.</p>	<p>0:25 segundos</p>


10 de octubre	<p>Historial de la publicación:</p> <p>11:04 am</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>10 mil veces compartido</p> <p>545 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo de larga duración acerca del Paro Nacional desde la Casa de la Cultura en Quito</p>		<p>Cobertura desde la Casa de la Cultura Ecuatoriana, la captura de ocho integrantes de la policía frente a las manifestaciones indígenas.</p>	3:59:59
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>15:28 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>12 veces compartido</p>	<p>Un anuncio que se transmitirá en vivo de la asamblea del pueblo indígena desde la Ágora Casa de la Cultura Ecuatoriana</p>		<p>Mensaje para los usuarios de la red social presente que sintonicen la fan page de Wambra Radio para brindar más información de lo que sucede en el lugar en tiempo real.</p>	


	<p>Historial de la publicación: 15:53 pm</p> <p>Edición de la publicación: 16:01 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>3,8 mil veces compartido</p> <p>208 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicacional audiovisual de la ceremonia de personas fallecidas durante las movilizaciones.</p>		<p>En Vivo la eucaristía para personas fallecidas durante las movilizaciones</p> <p>Inocencio Tucumbi quien falleció ese mismo día en uno de los hospitales de Quito y es traído por los policías quienes fueron traídos voluntariamente</p>	1:27:35
	<p>Historial de la publicación: 20:25 pm</p> <p>Edición de la publicación: 22:31 pm</p>	<p>Red Social Facebook:</p> <p>61 veces compartido</p>	<p>Un enlace web que vincula a la plataforma digital del medio comunitario.</p>		<p>Difusión de la recopilación de la información acerca de lo sucedido durante las movilizaciones en el Paro Nacional.</p>	



	<p>Historial de la publicación: 20:26 pm</p> <p>Edición de la publicación: 22:31 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>70 veces compartido</p>	<p>Un anuncio acerca de las Protestas en el Ecuador. Con información más completa (fotos, artículos y notas periodísticas) en tiempo real.</p>		<p>Contenidos mediales y multimediales como Fotografías, artículos, reportajes radiales y videos durante la marcha indígena.</p>	
<p>11 de octubre</p>	<p>Historial de la publicación: 11:03 am</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>7 mil veces compartido 374 mil reproducciones</p>	<p>Un producto de comunicación audiovisual transmitiendo en vivo y en directo la movilización indígena.</p>		<p>Noveno día de cobertura en la calle de la Gran Colombia, la marcha indígena se encuentran compañeros de nacionalidades amazónicas quienes se movilizan de Sur a Norte</p>	<p>1:27:14</p>

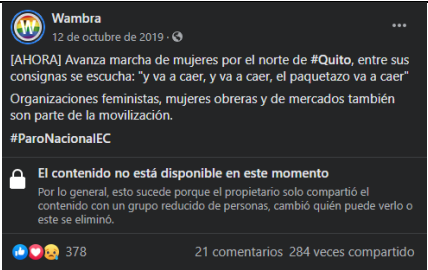

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:29 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>2,4 mil veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual de las mujeres arrodilladas que piden no ser atacadas</p>		<p>En el video se muestra a mujeres indígenas se arrodillan frente a la policía para que acaben con la represión. Después de que lanzaron bombas lacrimógenas y manifestantes alrededor de la Asamblea Nacional y la Maternidad Isidro Ayora.</p>	<p>0:06 segundos</p>
--	---	--	---	---	---	----------------------

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>18:06</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>105 veces compartido</p>	<p>Difusión del registro de datos desde la Defensoría del Pueblo sobre el Paro Nacional</p>		<p>Datos que recoge el 4to. informe de la Defensoría del Pueblo sobre Paro Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1070 personas detenidas desde que empezó la protesta, 64% menores de 30 años, 13% adolescentes. • 855 personas heridas atendidas por IESS, Hospitales del 	
--	--	--	---	---	--	--



					<p>Ministerio de Salud y Cruz Roja Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 personas fallecidas. 	
	<p>Historias de la publicación: 18:31 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>1,1 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual informando de la presencia policiaca usando gas lacrimógeno contra los manifestantes</p>		<p>Informan que la Policía usan nuevamente gas lacrimógeno donde los indígenas comían, cantaban y mujeres lideraban la acción.</p>	<p>1:33</p>



	<p>Historia de la publicación: 19:29 pm</p> <p>Edición de la publicación: 19:31 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>16 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo radial manifiesta un resumen de lo que pasó en vivo durante las marchas.</p>		<p>Informe del cordón policial cerca de la Av. Patria y de los hospitales cerca de la zona.</p> <p>Recuento de lo que pasó el día anterior durante el paro nacional. Y el informe de su compañero camarógrafo Juan Carlos Gonzáles de su inmediata recuperación.</p>	<p>1:33:03</p>
--	--	---	--	---	--	----------------

12 de octubre	<p>Historial de la publicación:</p> <p>08:31 am</p>	<p>Red Social Facebook:</p> <p>97 veces compartido</p>	<p>Un enlace que vincula a la plataforma web Ecuador Chequea</p>		<p>Informan que la noche de ayer el 11 de octubre se escuchó en Quito norte la detonación del gas lacrimógeno</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>09:22 am</p>	<p>Red Social Facebook:</p> <p>6,6 mil veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual con transmisión en vivo.</p>		<p>Cobertura desde el parque El Arbolito y el ingreso a la Asamblea Nacional con imágenes en vivo y en directo después de los acontecimientos de la detonación que ocurrió en la noche anterior.</p>	30:22



	<p>Historial de la publicación:</p> <p>11:13 am</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>284 veces compartido</p>	<p>Información de la marcha de mujeres.</p>		<p>Avanza la marcha de mujeres en el norte de Quito entre sus consignas se escucha “y va a caer, y va a caer, el paquetazo va a caer”</p> <p>Organizaciones feministas, mujeres obreras y de mercados también son parte de la movilización.</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>11:17 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>8,2 mil veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo de la movilización de mujeres en la ciudad de Quito</p>		<p>Manifestación masiva de mujeres avanzan por la Av. Amazonas hacia el norte de la ciudad la cual partió desde el parque del Arbolito</p>	<p>45:12</p>

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>13:55 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>239 veces compartido</p>	<p>Fotografías instantáneas de la manifestación masiva del pueblo indígena en la ciudad de Quito.</p>		<p>Los barrios del sur de Quito muestran su solidaridad ante el pueblo indígena quienes se dirigen hasta el centro de la ciudad</p> <p>“Alerta que camina, el pueblo enardecido por tanto asesinato”</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>19:26 pm</p>	<p>Red Social de Facebook:</p> <p>39 veces compartido</p>	<p>Fotografías de la marcha de mujeres en la ciudad de Quito</p>		<p>Cobertura fotográfica de la marcha de mujeres y el equipo periodístico de Wambra Radio quienes informaron que después del toque de queda se movilizaron a un</p>	

					lugar seguro para seguir informando.	
	Historial de la publicación: 21:17 pm	Red Social Facebook 1,4 mil veces compartido	Anuncio del Cacerolazo por la paz después del Toque de Queda.		El equipo de wambra anuncia que Quito no para de manifestarse, después del toque de queda varias personas salieron a sus terrazas, ventanas a hacer sonar sus ollas.	
	Historial de la publicación: 21:41 pm	Red Social Facebook 147 veces compartido	Un producto audiovisual transmitiendo en vivo el cacerolazo por la paz en la ciudad de Quito.		Cacerolazo en Ecuador: por la paz y que pare la represión la cual sonó en varios barrios de Quito	2:26

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>22:21 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>329 veces compartido</p>	<p>Imagen de la ubicación exacta durante el cacerolazo por la paz en la ciudad de Quito</p>		<p># CACEROLAZO en # QUITO No deja de sonar en Quito y en otras ciudades del Ecuador ante las medidas económicas impuesta por el mandatario Lenin Moreno.</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>22:40 pm</p>	<p>Red Social Facebook:</p> <p>398 veces compartido</p> <p>23 mil reproducciones</p>	<p>Un producto comunicativo radial que transmiten un informe del Paro Nacional en Ecuador.</p>		<p>Reportan hace minutos la presencia del cacerolazo en la ciudad de Quito e informan de los sucesos que pasó en la marcha de las mujeres junto con el quipo periodístico del Wambra radio.</p>	<p>57:37</p>

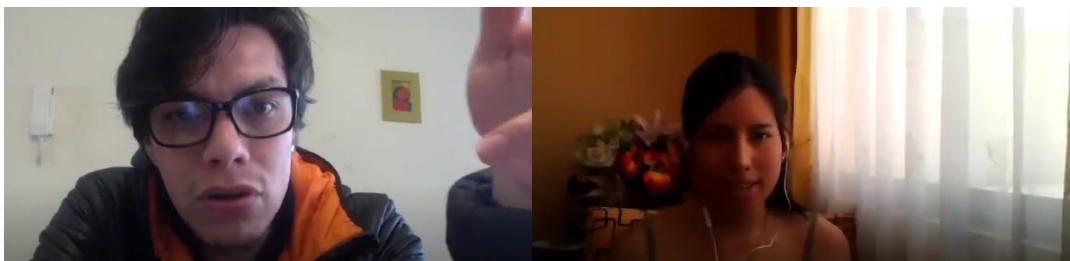
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>23:41 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>364 veces compartido</p>	<p>Un producto comunicativo audiovisual reportando ante el sonido del Cacerolazo</p>		<p>Ante el sonido del Cacerolazo Luisa Lozano dirigente de la Mujer de la CONAIE agradeció la solidaridad de Quito.</p>	<p>0:28</p>
<p>13 de octubre</p>	<p>Historial de la publicación:</p> <p>15:55 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>146 veces compartido</p>	<p>Un anuncio del diálogo por la paz.</p>		<p>Informan que la mesa de diálogo entre gobierno de Ecuador, CONAIE y otras organizaciones. Esperan encontrar solución</p>	

	<p>Historial de la publicación:</p> <p>19:36 pm</p>	<p>Red Social Facebook</p> <p>107 veces compartido</p>	<p>Fotografías de la transmisión en vivo desde el Ágora Casa de la Cultura Ecuatoriana.</p>		<p>Cientos de personas miran la transmisión en pantalla acerca de las intervenciones y decisiones pendientes. La participación de las organizaciones que participan es la derogación del decreto 883</p>	
	<p>Historial de la publicación:</p> <p>22:05 pm</p>	<p>Red social Facebook</p> <p>2,4 mil veces compartido</p>	<p>Anuncio con mensaje de la derogación del Decreto 883</p>		<p>El acuerdo de Dialogo por la Paz la cual se deroga el decreto 883 (que eliminaba los subsidios a los combustibles lo cual se instala una Comisión integrada</p>	

					<p>por el Movimiento indígena con la mediación de ONU Ecuador y Conferencia Episcopal Ecuatoriana y se terminan las movilizaciones en todo el país para reestablecer la Paz.</p>	
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 4

Entrevista a Jorge Cano Cañizares Fundador del Medio Comunitario Digital “Wambra Radio”.



Entrevistando a Jorge Cano Cañizares, Fundador del Medio Comunitario Digital Wambra Radio.

Cuéntenos ¿qué nos puede decir acerca del periodismo informativo ecuatoriano durante el paro nacional del 2019?

Primero agradecer por esta entrevista me parece como un hito de la comunicación en el país por lo que sucedió durante el paro en Octubre del 2019 porque se generaron varios fenómenos en tanto al ejercicio del periodismo y también a la comunicación tiene que ver mucho en una relación entre la comunicación tradicional de los medios tradicionales, la comunicación digital, el uso de las redes sociales, la comunicación política, las estrategias de comunicación, la comunicación para la incidencia, la comunicación y la movilización social en fin... hay varios temas que se podrían analizar en tanto a lo que ocurrió porque es un hecho comunicativo ahí durante alrededor de los 15 días un poco menos de movilizaciones, un uso importante de la comunicación en este periodo

¿Qué método de investigación utilizaron para realizar los reportajes durante el Paro Nacional?

Lo que se hizo como estrategia de cobertura durante el paro nacional fue establecer una agenda primero de acompañamiento y de cobertura de la protesta social esto se enmarca como en la reportería, en la cobertura insisto desde las calles desde donde se estaba generando la información no perder el relato que se realizaba día a día durante la protesta es importante señalar que este es un ejercicio editorial, transmisión en línea ahora que lo estaba pensando mucho en vivo que no tiene como un filtro que no tiene una edición sino todo lo que tú emites en las transmisiones en línea es un ejercicio bastante editorial de un medio de comunicación

por qué decir cómo relatar la información el hecho informativo no cierto. Entonces es importante quién está transmitiendo tenga la visión y la línea editorial en este caso es una línea una visión de derechos Wambra su base editorial es el fortalecimiento de los derechos humanos y de la naturaleza desde el periodismo y desde la comunicación comunitaria, de acuerdo. Entonces hubo este primer gran momento que fue la cobertura de la protesta social en vivo con testimonios, con coberturas, ruedas de prensa y con la transmisión en línea y de lo que estaba pasando durante toda la protesta social pero como te digo esto siempre estuvo mediado no es prender la cámara y transmitir sin mediar, sin establecer esta interlocución de quién está transmitiendo y sin marcar esa línea, los mensajes justo eran sobre trasladar las preocupaciones de los sectores sociales sobre la exigencia de los Derechos encontrar vocerías responsables y representativas frente a lo que estaba pasando en octubre. Ese fue un primer gran momento que es lo que sostiene Wambra con las tradiciones de la protesta social y el otro es la investigación periodística y ahí encontramos que existía posibles violaciones de derechos a los Derechos Humanos por el uso de la fuerza, de la fuerza policial, de la fuerza pública y ahí nos pasamos nuestra agenda nuevamente regresamos al tema de Derechos e investigamos, establecimos como el seguimiento algunos casos que habían pasado de vulneración de derechos de cuestiones de agresiones físicas o incluso de la muerte; los fallecimientos de algunas personas que estaban protestando o que estaban en el contexto de la protesta que se estaban movilizandando en el contexto de la protesta social que estaban ahí presentes por cualquier otra situación y que lamentablemente fallecieron; entonces el trabajo periodístico en ese momento es muy importante sobre la recopilación, hay una metodología sobre la recopilación de fuentes, de datos, testimonios de información en ese momento porque luego si pasa el tiempo es como más complejo el recopilar esa información e incluso va cambiando, va a cambiar bastante. El avance en el relato la hacemos mucho más cercano que sólo establecer datos fríos sino, contar historias, contar quiénes eran esas personas que estaban haciendo en este momento, ir hacia sus familiares también y contar cuál era la relación que tenía con su familias, con sus comunidades, tomar voces oficiales también lo hicimos acudimos al Ecu 911, a la Cruz Roja a los hospitales que estaban atendiendo las emergencias, en estas investigaciones, en estos relatos sobre la vulneración de derechos durante las manifestaciones con énfasis en las personas que fallecieron en contexto de protesta social.

¿Qué opina de la transmisión de información de un solo lado de la misma moneda?

Hay que ser claro que cada medio de comunicación tiene una línea editorial y tiene vocerías y tiene una agenda informativa si bien es importante la contrastación de fuentes es importante

el intentar recopilar la mayor cantidad de voces de datos de información para tener tu historia, tu relato lo más fidedigno a la realidad no existe una única realidad sino depende de quien la está relatando en realidad y ahí somos como muy sinceros, muy francos en el medio en decir la realidad que nosotros/nosotras vamos a contar está cercana a los Derechos Humanos, está cercana a la exigencia de derechos de las organizaciones sociales y eso también algunos poderes de instituciones lo reconoce y a veces se cierran estas fuentes informativas por ejemplo durante el paro nosotros no tuvimos acceso a información generada directamente por el gobierno ecuatoriano, directamente me refiero estos canales oficiales con ruedas de prensa, Ministerio de Gobierno que lo estaba manejando directamente el tema de la seguridad a partir de la fuerza pública.

Entonces claro no tenemos nosotros esta fuente directa y lo que hacemos es acudir a nuestras fuentes primarias que son las organizaciones sociales, vocerías, organizaciones de Derechos Humanos, academia pero que si también buscamos datos de información en instituciones públicas: Ministerio de Justicia, Fiscalía u otras organizaciones como ya te lo comentaba, el tema del Ecu 911 por la misma Cruz Roja para ver cuáles eran los protocolos que estaban manejando en esos tiempos que estaban bastante complejos y tú pregunta es justo sobre esto sobre si es que la información es sólo sobre una vía desde una sola vía y ahí lo que creemos es que los medios de comunicación al plantear agendas editoriales diversas, la gente tendría una real opción de elegir contenidos e información pero lo que sucede es que existe una gran cantidad de medios hegemónicos que tienen una sola línea de discurso y que lo que hacen es reproducir este discurso hegemónico cercano a los poderes políticos o religiosos, entonces ahí las personas tienen no tenemos la oportunidad de elegir contenidos porque se está replicando el mismo discurso pero de diferente forma lo que ofrece, lo que propone guambra en este caso es mantener una línea de interlocución con las audiencias o con los públicos desde las comunidades, la agenda la marcan las comunidades con las que con las que acompañamos procesos de comunicación comunidades de mujeres, comunidades feministas, comunidades de pueblos y nacionalidades indígenas y comunidades afro.

Nuestra línea editorial está como muy marcada en no generamos contenidos de proselitismo partidista. O sea no no no generamos contenidos desde los partidos políticos o figuras de autoría de administración política y no generamos contenidos de difusión de creencias religiosas nuestro medio es laico y se respetan todos los saberes y creencias pero no nos definimos en una sola creencia religiosa porque de hecho los hay; como un montón de medios de comunicación de las iglesias católica, evangélica que lo hacen definen desde una sola línea su contenido en este caso nuestro contenido clarísimo derechos humanos, derechos de la

naturaleza, organización social y se podría definirlo en ideología es un medio comunitario de izquierda plurinacional e intercultural pero que no tiene relación con los partidos políticos ni con el ejercicio de la política electoral sino más bien de procesos sociales.

¿Usted cree que exista neutralidad en cualquier medio, por qué?

No como ahí muy de frente el tema de la imparcialidad o la neutralidad ha sido quizá un pretexto para sostener estos discursos hegemónicos en los medios de comunicación y el gobierno; todas las personas estamos atravesados por temas culturales y por temas de pensamiento filosófico e ideológico. Entonces, tú tienes referentes simbólicos tienes referentes de construcción de discursos frente a la realidad. Tú narras la realidad a partir de lo que tú percibes y también a partir de lo que te interesa sostener de esa realidad. El tema de la de la neutralidad establecería que el periodismo no tiene un efecto sobre esta realidad que sólo quieres tú relatar lo que estás viendo y que no va a generar alguna incidencia en esta realidad sobre la neutralidad preferimos nosotros/nosotras tomar posición responsable desde el periodismo antecediendo de que tenemos un objetivo que es incidir para fortalecer los derechos de las comunidades. Desde la visión que nosotros y nosotras editorialmente tenemos, pero para eso también generamos mecanismos de retroalimentación para fortalecer esos conocimientos en el medio a qué me refiero no existe una única persona que define esos contenidos o la línea editorial trabajamos constantemente con las comunidades: hacemos asambleas, reuniones, estamos en constante conversación yo creo que esa es la principal diferencia entre un medio comunitario de un medio privado. El medio privado quizá no le conciernen estos temas porque su finalidad es el lucro y difundir información. En tanto al medio comunitario tiene una responsabilidad con la sociedad tiene una responsabilidad con el tema del cambio o la transformación social o la de sostener los derechos o incidir sobre los derechos, pero no puedes generar una verdad única.

Debes tener la capacidad en un medio de comunicación comunitario de escuchar las diferentes voces y de manifestar esa diversidad de voces también, algo que también he dicho sobre los medios comunitarios es que un medio comunitario es el que tiene contradicciones y el que tiene criterios que se contraponen no es de pensamiento único no es de una opinión única sino es un medio en el marco del respeto a los Derechos Humanos porque tampoco por ejemplo este tema de lo de la neutralidad no podemos ser neutrales en nuestra agenda editorial frente al racismo, contenidos racistas o contenido xenófobos o contenidos sexistas porque nuestra línea editorial está en contra de esos o más bien a favor de los Derechos. Si tú me dices claro es que hay que ser neutral y si es que tratas por ejemplo un tema exigencia de del derecho a decidir de las mujeres es uno de los temas que trabajamos muy fuerte en Wambra

el tema de la despenalización del aborto, el derecho a decidir de las mujeres yo no puedo ser neutral como medio frente a eso porque es un derecho y es un avance de derechos. Entonces si es que entrevisto a alguien que no tiene un sustento que fortalezca esos derechos y que más bien esté en contra de eso o nos ha pasado ha pasado a medios de comunicación sobre el tema del matrimonio igualitario ya es un fortalecimiento sobre los derechos que las personas están exigiendo. Y si tú invitas a que hablen tu medio a una persona fundamentalista una persona que se cierra, incluso cataloga de forma discriminatoria a las personas frente a sus derechos tú no estás siendo imparcial, tú le estás dando voz a alguien también.

Entonces yo creo que lo que pasó durante el paro nacional que generó tanta repercusión comunicacional de incidencia es que durante mucho tiempo los medios de comunicación masivos habían sostenido esta verdad única y que las plataformas digitales trabajadas responsablemente desde el periodismo nos permitió incidir en la agenda pública, incidir en la agenda de los medios y eso es muy fuerte porque al inicio del paro nacional los medios no estaban tratando lo que estaba pasando en las calles con las protestas y lo que le tocó hacer a los medios de comunicación es contrarrestar la opinión que se estaba generando, la opinión difundida en las redes sociales que no necesariamente era de los medios digitales o alternativos si no era una opinión de inconformidad o de crítica desde cualquier tendencia o lado que ya te estableció un contexto de malestar y degeneración de información pero ahí siempre tú necesitas y es un rol que se mantiene en los medios de comunicación que es de intermediar; de fortalecer esos criterios incluso hasta todavía un rol educativo un rol de fortalecer los debates porque en octubre vivimos un período de convulsión social o sea no era un mal menor, no era una problemática aislada, fue una época, fue unas jornadas, unos días en donde todos los ecuatorianos y ecuatorianas nos debíamos de incluir entonces lo que permitió Wambra quizás con las publicaciones periodísticas, con las transmisiones en línea, con todo el trabajo informativo periodístico comunicacional comunitario es acercar lo que estaba pasando en el país para que la gente tome sus propias decisiones. Eso sí también en el medio lo tenemos como un tema editorial no establecemos como respuestas sino más generamos preguntas a la ciudadanía sobre la realidad sobre lo que está pasando en nuestra sociedad

La fuga de la información acerca de la marcha indígena ¿la credibilidad es un cabo suelto en el ejercicio periodístico?

La credibilidad te la dan las comunidades de las que tú llegas y ya hay una falta de credibilidad porque la gente no es una audiencia pasiva y con el incremento de la participación de las personas en acciones comunicativas a partir de las redes sociales y a

partir del uso de la internet, la gente ya genera una respuesta también y las personas podemos consultar otras fuentes informativas, otras fuentes de conocimiento entonces la diferencia de hace varias décadas de que tenías un solo canal que emitía información y tú lo recibías y podrías en algún momento responderle al medio pero no tenías de cómo estas herramientas y la posibilidad de hacer era mayor conocimiento. Ahora el rol de la información frente a la credibilidad sería sostener tu discurso que la gente sepa desde dónde, desde qué lugar de enunciación les están emitiendo la información, que a veces es ocultada por este tema de la imparcialidad o de la objetividad, de la neutralidad de los medios de comunicación diciendo que si hay medios de comunicación que son neutrales en tanto tiene una agenda informativa, tiene una visión de la cultura por ejemplo: tienen una visión de lo popular, tiene una visión sobre los derechos de las mujeres. Esto se ha marcado mucho más fuerte desde la incidencia de la Organización de las personas organizadas no habría el mismo efecto por ejemplo si no existiera en América Latina un movimiento feminista; los medios de comunicación no tendrían este nivel de criticidad o esta crítica hacia ellos, esta crítica hacia los medios si no existiera un movimiento organizado que genera incidencias y que contraponga los discursos generados en estos medios hacia la exigencia de lo que estas comunidades creen. pueden o no estar en lo cierto, pero finalmente hay personas que se organiza y que exigen algo. Los medios de comunicación, su finalidad no debería de ser la búsqueda de la verdad única no debería de ser porque eso le establecería la sociedad como una sociedad que no tiene movimiento que no tiene cambios y transformaciones la sociedad está en constante cambio y transformación. Y, buscar una única verdad establecería de que el medio está cerrado a cualquier posibilidad de crítica. Entonces, lo que tú decías justo es eso de que la crítica se da a partir no de que el nuevo el medio promueve a la crítica sino que la sociedad le exige la crítica y en el tema de lo de las cadenas de WhatsApp y de todo esto, necesitaríamos sociedades más críticas hacia el consumo de información en las redes sociales en verificar esa información no sólo es un tema de los medios, no es una responsabilidad solo de los medios necesitamos sociedades más críticas y que hagan lecturas justo de lo que nombraron en la época de octubre las noticias falsas y ahí yo te hablo de que esto a veces es usado estratégicamente y no es una casualidad el uso de la información falsa en internet podríamos establecerla en estrategias de desinformación pero que no sólo buscan desinformar si no buscan fortalecer algún sector, algún grupo frente a esta desinformación una sociedad más temerosa desmovilizada es una sociedad desinformada, es una sociedad que toma a la ligera la información y el nivel de desprestigio a los medios de comunicación llego tan alto en el período anterior de gobierno y en el actual gobierno que la gente no se siente cercana en su

no quiero establecer generalidades pero el rol de los medios de comunicación aun es importante que decía antes en este rol de intermediación en un rol informativo, en un rol de análisis que tienen en las redes es más fácil como de acompañamiento lo que hicimos durante el paro de octubre durante las jornadas del paro de octubre lo que hizo Wambra es acompañar a la gente a tener esta información de lo que estaba pasando en el país y es algo que por ejemplo ahora lo estamos haciendo nuevamente, lo estamos haciendo durante esta pandemia y durante la emergencia sanitaria. Por qué la gente se encuentra confinada ha cambiado su dinámica de relación pero necesita estar informada porque mira a pesar de que en este momento hay una emergencia sanitaria pasaría lo mismo que pasó en octubre por eso hay cosas de la movilización social que están similares porque a pesar de que estamos en un contexto diferente por la pandemia, por la enfermedad, la movilización y la exigencia social continúa porque las instituciones del estado y los poderes económicos, políticos y religiosos continúan actuando a pesar de la pandemia entonces lo mismo que pasó en octubre está pasando actualmente y cuál es nuestro rol de intermediación o de fortalecimiento es un rol de guiar conversaciones, fomentar o propiciar debates, compartir información verificada y contrastada en este momento por ejemplo sobre los despidos, sobre el tema de cierre de empresas públicas en el momento de octubre fue generar información verificada sobre la eliminación de los subsidios, fue el generar información sobre la exigencia de los derechos de las comunidades porque venían del campo, porque venían de diferentes provincias, porque vinieron de la amazonía, porque algunas comunidades de la amazonía cerraron las carreteras. No era quedarnos en el hecho informativo que estaba la mano sino contar: “Miren la comunidad cerró una carretera”; sino contar y preguntarle a esta comunidad ¿Por qué cerró la carretera? y ahí tú encuentras demanda sobre cuestiones de proyectos mineros, petroleros extractivos en sus comunidades, que no se les ha consultado y todo nuevamente regresa a este proceso que hacemos desde Wambra que es nuestra línea editorial.

Los datos irreales vs lo real que mandaron en forma de “cadena” por redes sociales como WhatsApp o Facebook ¿Fueron atrevimientos que buscaron una forma de contrarrestar la desinformación ciudadana, por qué?

Pero yo creo que si hay forma de contrarrestar la desinformación y en tanto es una ciudadanía más organizada y que la información que se genera en el redes sociales que quieran incidir masivamente que sea una información colectiva y no sea una información individual o particular Porque habría un problema con la información individual la que se generan en redes sociales que tú te haces personalmente individualmente responsable de lo que tú emites, pero sí es que ya generas proyectos o procesos comunicacionales colectivamente estas

ejerciendo primero un derecho a la comunicación y luego estableciendo un nuevo rol a las redes sociales que no sólo es establecer información individual sino colectiva.

Entonces yo creo que las comunidades en lo digital deberían de fortalecer la información verificada, la información responsable, la información que tenga un objetivo lo que pasó en redes sociales durante las jornadas de octubre es que se mezclaba entre información real, información no real, informa creada, informaciones contextualizadas. Tú tenías por ejemplo fotografías de personas fallecidas no puedes tú decir que todas las fotografías de personas fallecidas eran reales es lo mismo que está pasando en la pandemia. Tú actualmente en inicios de lo que pasó en la emergencia sanitaria principalmente en la Provincia del Guayas tenías fotografías y videos de personas fallecidas; el que la información algunas fotografías y vídeos tanto en octubre como actualmente algunas fotos o vídeos no sean reales no quiere decir que el hecho no esté ocurriendo entonces ahí las responsabilidades de discernir, buscar cuál es la información que es real y preguntarte qué está pasando porque no basta sólo con combatir desinformación en redes sociales sino hacerte estas preguntas y es un ejercicio del periodismo y de la comunicación; preguntarte qué hay detrás de todo esto lo que está pasando o que sucedió buscar y ahí si acudir a las fuentes yo creo que la comunicación alternativa y comunitaria no tiene que estar peleada con las fuentes oficiales en realidad más bien la comunicación alternativa y comunitaria debe fortalecer el accionar de la política pública, el accionar de los derechos humanos y lo tengo ahorita mucho más fresco por el tema de la de la pandemia porque lo que estaba pasando en términos humanitarios la crisis humanitaria en la Provincia de Guayas, es que la crítica que se hacía ante el acceso a la salud ante el tema del manejo de los cadáveres, ante varios otros temas no tienen que contraponerse a la institución pública o la institucionalidad sino más bien es una crítica para buscar respuestas y para buscar fortalecer y para buscar si me hago entender no se contrapone a veces parecería porque son más bien discurso políticos que se contrapone pero en realidad por ejemplo y lo que pasó en octubre también lo que pasa en octubre no era la búsqueda de más violencia por ejemplo en las calles pero si era definir cuál era la violencia que estaba estableciendo el estado en Ecuador el gobierno con esta medida también al eliminar los subsidios, porque de esas cosas no se hablan en los medios de comunicación porque si es que se daba paso a la eliminación de los subsidios había una precarización de la vida de la gente subían los precios; hay análisis y es acudir a los analistas a la gente que tiene formación económica que tiene vocería desde sus comunidades y que te dije mira este tema estaba ocurriendo en octubre nos va afectar de esta forma y el medio lo que hace es potenciar esa vocería para que la escuchen los diferentes poderes que ya he nombrado y que están presentes en todo gobierno. Este no

es un tema de trabajar cercano o contrario a uno u otro gobierno ese trabajo no lo hacemos. Lo que hacemos es tener un proceso a largo plazo desde un medio de comunicación si eso nos implica en este momento reconocer avances de un poder de un gobierno en este caso, lo haremos, pero sí éste hay que criticarlo duramente con datos reales, en ruedas de prensa en el mes de octubre tuvimos varios ataques por parte del poder político y fue por establecer esta agenda transparentemente directo qué es lo que te estoy diciendo durante toda esta entrevista y que creo que es como la línea que sostengo desde el medio comunitario qué es la defensa del derechos. La defensa de derechos humanos y avanzar porque claro lo que tú tienes desde el medio de comunicación desde nuestro medio de comunicación es una visión de una sociedad que avance en derechos que no retroceda en derechos.

¿Cómo podemos luchar contra la desinformación digital?

Ahí el tema es que tú le ves a las personas como personas con derechos humanos y no los ves solo como datos y estadísticas. Ves a la organización social como actores de la sociedad. Tienes una línea transversal por ejemplo de una visión de género, por ejemplo, nuestro medio tiene una visión transversal de género que tiene que ver con el fortalecimiento de los derechos de las mujeres. Nuevamente regreso a todo este discurso a todo este relato a todas estas ideas porque el valor ético de un medio de comunicación lo construye su propio medio de comunicación a partir del pensamiento filosófico que tiene de la vida y de su rol en la sociedad. Entonces en este caso la parte ética de nuestro medio de comunicación es ser coherentes con lo que le hemos propuesto a la sociedad desde el medio de comunicación respecto a los Derechos Humanos una línea transversal de género, de visión, de fortalecimiento y de vocería de las mujeres en sus derechos y los derechos de la sociedad temas de interrelación entre las comunidades ese es un tema ético también que nosotros lo podríamos marcar porque nos preparamos y no parcelamos la realidad. Intentamos buscar diálogos de los diferentes sectores de la sociedad y sobre todo también el que en el valor ético es antes de hacer publicaciones, ver si es que esa publicación va a fortalecer a la sociedad o la va hacer que retroceda, eso siempre si definimos antes de ser muy responsables por ejemplo nosotros/nosotras durante octubre mediamos desde las transmisiones hechos que podrían haber ocurrido con mayor violencia, mediamos informativamente o llamamos a que la gente que sigue exigiendo sus derechos en el marco del respeto al otro y a la otra persona o en el marco del respeto a la constitución a los derechos que te garantice pero que también te exige la constitución. Es algo que por ejemplo estamos haciendo ahorita ante la pandemia de ahí el mismo ejercicio periodístico siempre se repite frente a la ética y éticamente lo que estamos haciendo ahora es cubriendo las movilizaciones y marchas durante una emergencia

sanitaria, pero recordándole a la gente que tiene que cuidarse, recordándole a la gente que no necesita ir a las calles que se mantengan en su casa, cuiden su familia, a su comunidad a su barrio a las personas que están en su entorno. Entonces hay un lugar que no se negocia y que ese lugar que no se negocia en la información en la generación de la comunicación es el espacio de la ética. Tú no negocias eso puede cambiar, tú puedes cambiar de forma de pensar, tu agenda puede cambiar sí, tus contenidos pueden cambiar, pero hay un lugar en el que todo medio de comunicación todo periodista no negocia que es su espacio de lo ético y que tiene que ver con su filosofía con su pensamiento y con el objetivo de su trabajo periodístico frente a la sociedad.

¿Qué consideraciones éticas se debe tener al momento de publicar un artículo o una nota sobre el acontecimiento en un medio digital comunitario?

Yo creo a ahí hay un lugar amplio para el trabajo de comunicadores y comunicadoras para más que trabajar frente a la desinformación en lo digital, generar información de mayor calidad en lo digital., porque tú tienes un océano de información en la virtualidad en la internet y justo hay como ésta no restricción de contenidos en la internet pero lo que tú tienes que apelar es que existan más periodistas, comunicadores y comunicadoras generando contenidos de calidad, generando contenidos más cercanos a la gente para que sean las mismas personas las que elijan. En la sociedad, en la información y ahora del conocimiento tú no puedes obligarle a la gente a hacer nada. Tú no le puedes decir mira tú deja de ver las fake news o no puedes decirle deja de ver estos medios que no tienen información verificada o no tienen una información cercana a tu comunidad, pero lo que puedes sí hacer es generar más proyectos comunicacionales que se contrapongan y que generen un equilibrio a esa desinformación. Entonces la gente finalmente en las redes sociales o en internet tendrá la posibilidad de encontrar esos contenidos y de discernir y de decir “Bueno voy a continuar desinformándome o voy a continuar informándome” pero eso ya mucho depende de la libertad de la gente, pero de acompañar esas decisiones porque también si sería como muy fácil para los comunicadores y comunicadoras decir bueno la gente eso que elija. No, tiene que ver también con el acompañamiento que se hace a los públicos, usuarios, interlocutores como ustedes quieran llamarlos, el acompañamiento que tú haces de la comunicación, justo como la gente debería...Qué uso le da a las redes sociales en su vida para entretenimiento, estar informados qué lugar le da a la información digital en su vida las personas porque ahora muchas personas por ejemplo ya no leen los periódicos y es una realidad pero ese hecho de que la gente no lea los periódicos de papel, no quiere decir que la gente quiera estar desinformado; se está informando de formas diferentes: tiene su cuenta de Twitter, le están

llegando boletines por correo electrónico o por WhatsApp. La gente se mantiene todavía la expectativa de mantenerse informada pero hay un paso siguiente en esta nueva sociedad con las tecnologías de comunicación e información que no basta sólo informarse porque digo tú si es que tú creas un medio de comunicación y uno de tus objetivos es contar el clima en tu ciudad ese rol o esa acción ya no es pertinente a los medios de comunicación porque hay la cuenta del Instituto de Meteorología que de Twitter que te lo hace actualizado o contarte ¿de cuánto fue un terremoto de cuánta de intensidad eso te lo hace la cuenta de Twitter en el Instituto Geofísico.

Entonces, eso que antes de estábamos habituados que los medios de comunicación nos cuenten ya no basta lo que habría que hacer es buscarle nuevos objetivos y roles en la sociedad a los medios y tú justo si es que antes, tomando estos ejemplos si es que antes mi información era sobre el clima, ahora yo tomo esa información de mi fuente que lo generó en Twitter de este Instituto sobre el clima y la meteorología y hago recomendaciones a comunidades campesinas sobre la siembra sobre la cosecha o hago recomendaciones en la ciudad, sobre cómo moverse en la ciudad; encuentro otra acción desde la información, ya no es sólo informar ya no es abrir la ventana y ver si es que está haciendo sol o está lloviendo en realidad es que decisiones debe tomar como ciudadanía frente a un hecho que me está contando este medio. Entonces, lo que tú me dices de Cuál es el rol de comunicadores, comunicadoras graduadas de la universidad en este nuevo escenario en estos nuevos decenarios de la virtualidad de los medios digitales es fortalecer procesos colectivos de medios digitales, de medios de comunicación, de plataformas de información o de plataformas de entretenimiento, de plataformas de generación de contenidos culturales, fortalecer las Industrias culturales, pero desde otros sentidos. Disputar los sentidos en la virtualidad, ahora se nos abrió este campo de la virtualidad para disputar. Entonces, qué agenda como estudiante te estás generando para disputar esos sentidos, la construcción de esos contenidos

¿Qué consejos les darías a los futuros comunicadores sociales?

Ósea más que consejos quizá una reflexión sobre la Importancia de los comunicadores y comunicadoras en esta sociedad, que es un rol muy cercano al poder que sí constituye el generar relatos de las realidades, un poder desde la opresión, un ejercicio responsable desde la comunicación y del periodismo sobre todo es un ejercicio de honestidad, yo creería eso. No es un ejercicio de decir bueno tienes que estar de este o de este otro lado de la política o de las agendas informativas no... yo creo que sobre todo es un ejercicio de honestidad de decir cómo quiero aportar desde la comunicación y desde mi trabajo como comunicador en

la sociedad sí lo quiero hacer desde el entretenimiento, lo quiero hacer desde el periodismo deportivo hazlo responsablemente y hazlo con calidad, hazlo superbién, contribuye a la sociedad que no tiene que ver con parámetros de calidad de excelencia si no tiene que ver con parámetros de que le estoy aportando a la posteridad a la sociedad desde mi trabajo periodístico y que si el ejercicio de periodismo y de la comunicación requiere de miradas críticas y tiene mucho que ver con que la comunicación y el periodismo es bastante complejo porque tiene que ver con metodologías de análisis de la realidad, tiene que ver con estrategias de la comunicación, tienen que ver con la sostenibilidad de medios, tiene que ver con la creatividad, tiene que ver con articular herramientas con contenidos y no privilegiar sólo las herramientas...y no privilegiar sólo los contenidos porque mucho lo que le han pasado también quizá la comunicación social desde esta visión más de cambio social es que no se ha preocupado de fortalecer sus conocimientos sobre la técnica crear contenidos audiovisuales, multimedia con gran calidad, creatividad y tener esas herramientas y más si se ha dedicado sólo a los discursos en cambio hay otro sector que se ha dedicado sólo a instrumentalizar a la comunicación y que sólo le interesa tener una buena voz de locución o aprender los planos o a construir como el relato a partir de la historia del tema audiovisual es un mundo del ejercicio de la profesión complejo y es un mundo que te exigen que te pide estar al pendiente al 100% las 24 horas del día no considero que esto se contraponga con tus otras actividades como profesional pero la complementa.

Entonces es como para finalizar el ejercicio del periodismo y de la comunicación está ahora más vigente que nunca hay una necesidad de la sociedad de tener periodistas, comunicadores y comunicadoras comprometidos con lo que tú crees porque muchas veces pasa de que como no te comprometes con el ejercicio de tu profesión puedes dejar pasar comentarios racistas y tú si es que eres un periodista deportivo y dejas pasar o tu réplicas comentarios racistas o sexistas en cualquier ejercicio del periodismo que tú hagas lo vas a dejar pasar y no te comprometes con algo porque no creo que exista periodistas comprometidos con el racismo. Si me doy a entender o sea el autocrítica de tu propio ejército de comunicador y comunicadora debe establecer justo de que sociedad tú estás construyendo desde dónde estás hablando si es que tú le preguntas sería bueno hacer una encuesta ¿Cuántos periodistas tienen la convicción de fortalecer la xenofobia en el país? no hay, pero tampoco hay periodistas que te digan si yo estoy comprometido a construir una sociedad de movilidad humana en donde las personas tienen derechos; pero y por eso se replican en informativos, en noticieros, en comentarios de este tipo o informaciones, titulares cuando tu titulas una información, creas el lead o estás generando la información o las fuentes que tú eliges para tu comunicado, para tu para tu

reportaje o para tu noticia; tienen que ver con el nivel de compromiso que tú generas con esos temas.

ANEXO 5

Entrevista a Roberto Chávez Community Manager y Diseñador Senior en Wambra



Entrevistando a Roberto Chávez, Community Manager y Diseñador Senior en Wambra

¿Qué nos puede decir acerca del periodismo informativo ecuatoriano durante el paro nacional del 2019?

Hay que enfocarlo desde el lugar de enunciación desde donde yo trabajo que es Wambra un medio digital comunitario esto quiere decir que primero que todo entendemos que la lógica de la comunicación no está enfocada primero entre lo público y lo privado sino entendemos de qué tiene una concepción más amplia, mucho más sentido y cuando hablamos de un medio comunitario también tratamos de entender qué es importante que rodea los medios de comunicación en Ecuador tienen este tipo de enfoque si bien en las grandes ciudades Quito, Guayaquil, Cuenca no existe un amplio abanico de medios de comunicación comunitaria; nuestra praxis justo está enfocado a esto en narrar historias que no están en la opinión pública habitualmente proponer temas que están contruidos desde diferentes identidades, de diferentes lugares de enunciación, desde diferentes apuestas personales, políticas, sociales.

Entonces, como medios de comunicación desde el enfoque comunitario siempre es importante entender y creer que somos parte de este gran ecosistema que son los medios de comunicación en Ecuador ahí una de las cosas que yo quiero resaltar es que desde la constitución del 2008 tienen mucha más relevancia el papel en la existencia de estos medios comunitarios esto no se ve representado en el acceso a qué medios comunitarios están presentes en la Esfera pública y a que me refiero, si bien la Constitución garantiza una distribución equitativa del espectro radioelétrico en tres partes iguales para medios de radio y televisión para medios, para medios privados porcentaje aceptable para medios públicos,

para medios privados, para medios comunitarios esto en la realidad no pasa si nos damos cuenta tenemos un gran espacio, una gran parte del espectro radioeléctrico de radio y televisión para medios privados, un porcentaje aceptable para medios públicos que los podríamos llamar gubernamentales en este sentido y un espacio limitado, para medios comunitarios en este sentido nos damos cuenta que el panorama de las voces de la gente que impone opinión pública está en la comunicación ecuatoriana sigue siendo limitada es por eso que desde hace algunos años, desde el año 2010 Wambra tomó la decisión de apostarle a lo digital entonces empezamos como un medio, como una radio de nicho en lo digital pero hemos ido trasladando todos nuestros contenidos y nuestra praxis comunicacional y periodística al ejercicio de la comunicación comunitaria multimedia entonces ya no somos sólo una radio si no hay diferentes contenidos dentro de Wambra hay contenidos de investigación, hay artículos de opinión, hay noticias inmediatas y hay un ejercicio audiovisual hay podcast, hay programas en video lo que significa que los medios comunitarios tienen esa versatilidad que quizá muchos medios tradicionales no lo tienen, ¿porque no lo tienen? porque su infraestructura y su estructura es pesada y difícil de ampliar a otros espectros y nos damos cuenta que si bien el espacio digital es importante y ha sido nuestra esfera de visibilización no es lo primordial a nosotros como medio nos interesa acceder a las frecuencias de radio y televisión en Ecuador porque es una apuesta para poner este tema en más gente, a más personas y porque es necesario que las opiniones, los comentarios, el análisis y la investigación sobre estos temas que no son desarrollados por los medios tradicionales están en el debate público

¿Qué método de investigación utilizaron para realizar los reportajes durante el Paro Nacional?

Te voy a contar más o menos como la estructura y el manejo del medio y en función de eso Creo que tú puedes sacar conclusiones de como trabajamos nosotros la estructura de investigación y el método empleado en este sentido.

Nosotros trabajamos, tenemos una mesa editorial, tenemos un equipo corto reducidos somos alrededor, en ese momento estamos alrededor de siete personas que se dividían en gente que realiza la investigación periodística, gente que hace producción audiovisual, gente que hace estrategia digital y manejo de audiencia, tenemos gente que está en la parte de manejo de redes sociales, gente que hace diseño web, gente que hace diseño gráfico; muchas veces somos las mismas personas en los que en diferentes espacios por ejemplo yo me encargo del diseño gráfico pero también me encargo de la estrategia digital, de la publicación en redes sociales y también hago el trabajo de reportería periodística

Entonces, Durante el paro teníamos primero una mesa editorial que era la que determinaba cuáles eran los temas importantes de hablar durante ese periodo; esta mesa editorial lo que lograba era ver esas otras historias que no estaban siendo narradas y empezar a plantear temas para la gente que hacían reportería en calle. Entonces, los primeros días del paro teníamos a gente en calle haciendo cobertura a través de foto y haciendo un registro haciendo un registro audiovisual con cámaras profesionales y con todo lo necesario para tenerlo dentro del archivo y ver qué podemos utilizar después pero también dentro del equipo que estaba en la mesa editorial teníamos gente a la que le llegaba el contenido periodístico que obtenían los reporteros en calle. Hacía un análisis de que era pertinente publicarlo en esos momentos y por otro lado utilizamos un ejercicio de empezar a investigar sobre temas que no llegaban; nosotros en Wambra tenemos mucho Feedback con la audiencia, entonces mucha gente nos escribe por varios temas y mucha gente nos propone varios temas.

Entonces, ahí la puesta de Wambra es justo hacer una verificación de todo esto. Nosotros durante el paro hicimos una alianza con Ecuador Chekea para tener la posibilidad de verificar todo lo que nos llega porque como medios a ellos y a nosotros nos llegaba muchísima información y muchísimos contenidos. Entonces, una de las estrategias para poder garantizar que el contenido que nosotros publicamos era real y era registrado por nosotros o por personas cercanas era el utilizar el logo de Wambra en absolutamente en todas las publicaciones que nosotros ocupamos. Entonces, si te fijas en los videos, si te fijas en las publicaciones todas tienen el logo porque intentamos garantizar de que esto llegue a la audiencia. De ahí, para cerrar esto, el método de investigación siempre fue el buscar a los actores a la fuente primaria para poder garantizar que las historias estén verificadas. Entonces, por ejemplo una de nuestras primeras historias fue el tema de Marcos Oto quien fue el chico que cayó del puente de San Roque que como trabajamos con él; a nosotros nos llegó el video, fuimos de las primeras personas que nos llegó el video entonces nos llegó como a las doce del día entonces nosotros empezamos a hacer un ejercicio de búsqueda con gente cercana al mercado con las asociaciones de estibadores con las asociaciones de trabajadores del mercado, con los comerciantes; ese fue nuestro primer espacio de búsqueda y no logramos tener información concreta porque mucha gente estaba ayudándoles a las personas a llevarles a hospitales y este tipo de cosas.

La segunda fue averiguar en las casas de salud, entonces empezamos con la Cruz Roja Ecuatoriana que estaba imposibilitada de dar información sobre personas heridas o muertas. Después, fuimos al Ministerio de Salud después a la Casa de Salud y nadie nos dio información, entonces llegamos hasta el Ministerio de Salud hasta las personas de

comunicación del Ministerio de Salud y ellos nos expusieron tener contacto con la gente de la SECOM de la Secretaría de la Comunicación los cuales nos bloquearon la información, entonces cuál fue nuestra estrategia; al siguiente día varias personas, nos movilizamos a los diferentes hospitales de aquí de la ciudad. Entonces, estuvimos en el Hospital del Sur, estuvimos en el Hospital Carlos Andrade Marín, estuvimos en el Eugenio Espejo, estuvimos en el del norte...se me fué el nombre en estos momentos...y fue empezar a buscar a familiares y a personas en relación porque, teníamos los dos nombres de estas personas que eran José Daniel Chaluiza y Marcos Oto entonces fue empezar a buscarles a los familiares de estas personas y poder generar otro relato. Porque era necesario generar otro relato en esos momentos, era importante generar esto porque había mucha desinformación sobre quién era esta persona entonces, como en la mañana en la jornada del día en que murieron estas personas hubo actos de delincuencia y violencia en ese sector; se pensaba que eran delincuentes que eran ladrones pero nosotros logramos llegar al hermano de Marcos Oto y nos contó que era una persona de 23 años que tenía ciertas dificultades físicas y que aparte de eso, le gustaba el punk y que vivía con sus padres en un sector de la ciudad. Entonces, fue la estrategia y la propuesta que nosotros tuvimos, como medio para narrar justo estas otras historias desde el enfoque más humano sobre todo y ponerlo a esta persona como ser humano, no colocarlo desde el discurso oficial que era que “delincuentes y vándalos promovían la violencia en este sector y después cuando empezamos a hacer investigación periodística igual en fuente primaria, cuando hicimos la recolección de las historias de los muertos en el paro. Nos dimos cuenta que por ejemplo José Chaluiza era un estibador y pertenecía a una de las asociaciones de estibadores, de cargadores. Entonces, las asociaciones de estibadores, las asociaciones de comerciantes del Mercado de San Roque decidieron organizarse y hacer movilización ante las políticas económicas planteadas por el gobierno, no fue un acto improvisado sino fue una reunión asamblearia, una propuesta de los colectivos que están dentro del mercado y decidieron tomar una posición política ante las medidas económicas. Entonces, no fue un acto de violencia desatinado, fue un ejercicio de represión policial desmedido que provocó la muerte de dos personas y que significó que la masa que se encontraba ahí, que se encontraba reclamando y cuestionando las políticas económicas tenga una respuesta fuerte ante este tipo de acciones de represión de la fuerza pública.

¿Qué opina de la transmisión de información de un solo lado de la misma moneda?

El tema de la comunicación es justo esta necesidad de poner temas más en la opinión pública, entonces, creo que uno de los valores importantes de los medios digitales y de los medios comunitarios con más énfasis en los momentos del paro nacional es justo poner en la opinión

pública estas otras narraciones no es posible que la praxis periodística y que la praxis comunicativa dentro de un país, esté constituido sólo desde un espacio de narración, sólo desde un lugar de enunciación. entonces lo que hacemos los medios comunitarios es garantizar que esta otra información también sea narrada y porque creemos que es necesario que sea narrada justo porque no creemos que el monopolio de los medios de comunicación sea la única forma en la cual la gente pueda informarse del acontecer del país y ahí volvemos a reiterar el tema de frecuencias de radio y televisión cuando entendemos de que por ejemplo hay un fuerte monopolio de frecuencia por ejemplo de radio que lo que ha permitido es que se cuente justo sólo un lado de la historia y lo mismo en la televisión, entonces, si bien entendemos que hacer este tipo de comunicación es más costosa que el generar información en un medio digital, si es importante reconocer que el tener la propiedad se podría decir aunque las frecuencias de radio y televisión son de propiedad pública, son de propiedad del Estado es decir de todos y todas es difícil llegar a grandes audiencias, entonces, ahí es cuando se ve importantísimo el rol de los medios digitales y su capacidad de innovación y renovación en los actuales momentos, entonces, no es lo mismo un medio digital que empieza a subir a hacer lo que hacían en papel trasladarlo a lo digital esto quiere decir hacer una nota, recoger las fuentes, verificar la información, imprimirla para una revista o para un periódico que subirla a las redes sociales, que subirla a portales digitales. Los medios digitales tienen la capacidad de innovarse y de entender y de renovarse constantemente entonces las herramientas digitales nos han garantizado que tengamos la posibilidad de explotar cosas que antes eran impensadas entonces, ya no necesitas grandes equipos o equipos extremadamente costosos para producir contenidos multimedia si necesitas darles un agregado de valor y a qué me refiero con un agregado de valor que los contenidos no estén limitados a una cuestión básica si no pueden ser explotados de manera mucho más amplia entonces si bien por ejemplo nosotros producimos contenidos digitales en vivo intentamos que la mayoría de los contenidos que producimos tengan justo unos agregados amplios para poder brindarle una experiencia diferente a la audiencia lo mismo en las investigaciones utilizamos herramientas digitales, utilizamos para que las investigaciones, para que los reportajes que nosotros hacemos tengan mucho más contenido de valor esto no quiere decir ahora el tema de leer por ejemplo en digital es mucho más complicado; la gente muchas veces no consume por ejemplo un contenido de unas doce hojas que tiene una investigación amplia la gente no consume eso entonces, lo que hacemos es utilizar herramientas web muchas gratuitas, muchas de pago y eso si nosotros creemos importante cuando nos toca hacer una inversión en herramientas de pago para que el usuario tenga una mejor experiencia digital lo invertimos porque creemos

que es eso o sea como no tenemos acceso a medios y a tener una gran audiencia estas formas son muchas más prácticas para que la gente llegué a conocer este tipo de contenidos, entonces siempre es importante darle esta otra identidad a los medios y a los medios digitales y garantizar que la información que estén producidos sea completamente verificada por qué uno de los casos que nos ha pasado es que mucha gente ha intentado poner en entredicho a la información que nosotros hemos generado. Entonces, nosotros para todos los productos que trabajamos intentamos que sean muchísimo más verificados, mucho más corroborados, llegar a la Fuente primaria siempre es uno de nuestros fuertes y de nuestras consignas porque sin eso no podemos garantizar ni siquiera competir contra estos otros espacios que tienen una audiencia ya ganada y que tienen una credibilidad de una u otra manera aunque en los actuales momentos y después de la crisis octubre se puso en entredicho la credibilidad y el enfoque sobre el cuál se está constituyendo los medios tradicionales

¿Usted cree que exista neutralidad en cualquier medio, por qué?

No creo que existe neutralidad en absoluto de hecho de las consignas primarias de la academia donde nosotros nos criamos de era justo el entender que no se puede ser imparcial, no se puede estar hablando sin tener como nosotros decimos sin tener una mochila que justo recoge todo esto una propuesta ideológica, una propuesta política, un enfoque y una narración entonces, no creo que los periodistas o medios que se asuman como imparciales o neutrales deban tener credibilidad porque justo es eso o sea me parece mucho más sano y mucho más importante en estos momentos en los cuales hay una crisis de los medios de comunicación que justo se pongan desde un lado y entendamos la audiencia también de que las noticias y los contenidos que recibimos están pensados desde un lado están narrados desde eso desde un lado como una mochila que tiene una carga ideológica, una propuesta política que defiende a un sector social, a un sector económico, a un sector cultural entonces siempre es importante eso no podemos construirnos sobre esta mentira no podemos ni las audiencias; y los medios deberían plantear su historia desde esta mentira de la imparcialidad entre más plurales sean los medios es mucho mejor o sea si hay medios que están convencidos de que la apuesta del Libre Mercado es real y razonable que lo presenten pero que lo digan que entiendan si hay una propuesta periodística que está pensado desde la izquierda está bien, es importante que justo exista esta pluralidad pero que lo hagan con la rigurosidad periodística que lo requiere no podemos falsear a eso porque eso sí es peligroso si falseamos ese tipo de mentiras es peligroso pero mientras más plurales sean los medios sean más importantes pero eso sí una cosa el ser plurales no significa que se deba creer y se deba aceptar y normalizar postulados desde el racismo, desde la violencia, desde el extremismo, desde la misoginia no

podemos construir medios que tengan esos; siempre el paraguas debería ser los derechos humanos.

La fuga de la información acerca de la marcha indígena ¿la credibilidad es un cabo suelto en el ejercicio periodístico?

A ver yo creo que la credibilidad se la va ganando día con día, la credibilidad debe estar presente y está vigente en cada uno de los discursos que plantea el medio, pero por ejemplo nosotros como medio de comunicación comunitario y como nuestra praxis ha sido un ejercicio de trabajar con comunidades tanto en la ciudad como en la ruralidad nos ha dado la posibilidad de tener acceso a información mucho más cercano y de primera mano. A qué me refiero con esto por ejemplo nosotros desde nuestra praxis periodística hemos trabajado mucha investigación en temas relacionados al medio ambiente entonces tenemos cierta cercanía y al menos nos conocen dirigentes de pueblos y nacionalidades indígenas entonces nuestras investigaciones sobre temas socioambientales han permitido de que la gente tenga cercanía sobre el trabajo que hacemos y sobre cómo podemos contar y narrar las cosas. Entonces, nos han brindado información de manera mucho más práctica y eso nos ha dado la posibilidad de no tener intermediarios entonces, nosotros garantizamos credibilidad sobre ese tema pero por ejemplo en octubre, en el paro de octubre nosotros vivimos un cerco en el acceso a la información por parte de las Instituciones Estatales y esto es como te repito el caso de Marco Oto y de José Daniel Chaluiza que para poder conseguir información sobre los casos de estas personas, con las instituciones de carácter oficial no pudimos hacerlo y no tuvimos la posibilidad de hacerlo porque sufrimos un bloqueo ninguna persona de estos espacios estatales se encontró autorizada en brindarnos información porque les parecían que resultaban incómodos entonces eso también nos da una idea de lo que representa en estos momentos el tener un ejercicio de credibilidad igual el bloqueo a la información que tú produces también es un tema de reconocimiento por fuera del trabajo que estás haciendo porque si intentan bloquear, intentan deslegitimar tu trabajo, intentan limitar tus fuentes de acceso a la información significa de que estás generando un contrapeso informativo y eso es lo que hemos estado intentando construir durante estos años generar un contrapeso informativo que nos garantice que los discursos oficiales, las narraciones; la opinión pública sólo desde un enfoque no sea la única forma en la cual se presentan las noticias en este país.

Los datos irreales vs lo real que mandaron en forma de “cadena” por redes sociales como WhatsApp o Facebook ¿Fueron atrevimientos que buscaron una forma de contrarrestar la desinformación ciudadana, por qué?

Creo que por ejemplo los medios creo que por ejemplo hay una investigación de que relata que ahora una de las fuentes de consumo más amplias de información de la ciudadanía en los actuales momentos es WhatsApp y qué significa esto WhatsApp en el Facebook qué significa esto que la gente ya no va a los portales que cada vez generar tráfico en los portales digitales es mucho más difícil entonces, nosotros tomamos una decisión durante el paro de octubre, nosotros empezamos a generar espacios y canales de difusión de contenidos de información a través de WhatsApp entonces, nosotros tenemos listas de alrededor de tres mil personas en WhatsApp que reciben información a diario por ejemplo durante todos estos meses de pandemia que reciben información a diario verificado y comprobada sobre los temas que suceden en el país a través de whatsapp y esta información se rizoma se difumina por otros lados porque la gente no es que sólo se la queda para su consumo personal sino que le empieza a distribuir igual por WhatsApp. Entonces, nosotros lo que hacemos es en medio de toda esta ebullición de noticias falsas, de noticias que generan zozobra, noticias que generan información, le damos a la gente una alternativa para decirle se puede generar noticias por WhatsApp que son comprobadas, verificadas y que tienen una fuente y que están narradas desde un enfoque entonces eso también es otra forma de decirle a los medios tradicionales no es la única forma y ahí retomo lo de la investigación, esta investigación decía que las protestas que se han desarrollado en diferentes partes del mundo han sido más; la gente está consumiendo más contenidos de manera digital que a través de la radio y televisión de hecho hubo una desaceleración en el tema de consumo de televisión en medio del paro y después del paro porque los medios tradicionales que construyeron un discurso de la historia recibieron una reprimenda social y nos damos cuenta que es algo que es un fenómeno que no sólo pasa aquí y que no sólo pasó en octubre. Uno de los cuestionamientos más grandes fue a Teleamazonas que vimos todo lo que pasó después la violencia que generó, pero pasó en las protestas en Costa Rica, pasó las protestas en Chile, acaba de pasar las protestas en Estados Unidos. Entonces, nos damos cuenta de que el cuestionamiento a los medios de comunicación tradicionales es cada vez más amplio y no es por el hecho de que no hayamos tenido la posibilidad de discernir la información, sino que era la única fuente en la que la gente consumía la información y la única fuente en la que la gente creía que era la única forma en la cual se generaba la información. Entonces, ahora que tiene acceso a herramientas mucho más baratas, mucho más simples más y mucho más prácticas de poder conseguir otro tipo de información, la contrasta y la gente sabe cuándo le están mintiendo, sabe cuándo no le están diciendo las cosas de verdad o saben cuándo están pasando cosas al frente de su casa y los medios no están narrando eso entonces, los medios de comunicación tradicionales

quedaron cortos y perdieron un montón de credibilidad por esto y los medios digitales nos dimos a la tarea de posicionar estas otras narrativas dentro de la opinión pública porque nos dimos cuenta que es un espacio en la cual la gente no está explotando los contenidos y esto también representa justo generar otras narrativas es decir generamos una crónica, sí pero generamos una crónica con una narrativa diferente cual es el lugar de enunciación, desde donde narramos esta crónica, cuáles son los actores, actrices de la crónica a nosotros no nos interesa narrar desde el discurso oficial está siendo narrado por sus propios medios está siendo narrado por medios aliados pero las narraciones que nosotros propondremos están narrados desde los pueblos de las comunidades, de las personas que siempre es una cosa mucho más amplia y es donde los medios tradicionales no llegan porque ellos buscan...ellos necesitan construir una historia en función de una narración desde los intereses nosotros, por ejemplo como un medio comunitario, nosotros sí tenemos una apuesta, tenemos una apuesta política pero no una apuesta partidista, tenemos un enfoque de narración es desde los Derechos Humanos y tenemos una construcción simbólica y desde donde queremos narrar y contar las cosas, entonces no podemos decir de que estamos libres y que somos imparciales, no, tenemos una propuesta política y lo decimos claro en cada una de nuestras publicaciones, no nos interesa que nos miren como homogéneos, no nos interesa que nos miren como neutrales porque es justo caer en uno de los roles tradicionales de las escuelas básicas del periodismo.

¿Cómo podemos luchar contra la desinformación digital?

Yo creo que es un tema educativo, yo creo que es un tema de educación de audiencias es algo que por ejemplo en Ecuador está menos trabajado, pero por ejemplo Aj+ en español tiene un trabajo de Educación y de formación de audiencias muy importante porque justo tienen un departamento para eso. Por ejemplo, conocíamos la experiencia de Aj+ hace un año y lo que nos decía es que tienen alrededor de siete personas trabajando en el tema de engagement en redes y cuando hablo de engagement no sólo hablo del valor que tiene sino de toda la estrategia digital entonces, son siete personas dedicadas a tiempo completo a analizar a la audiencia, a responder a la audiencia a darles criterios, a darle más investigaciones a darle eso entonces, creo que una de las cosas que nos falta al ecosistema de medios digitales en Ecuador es darle muchísimo la posibilidad de educar a la audiencia. Entonces, por ejemplo, por eso fue nuestra decisión de empezar a trabajar información por WhatsApp algo que no lo está haciendo mucha gente, pero hemos empezado a trabajar esta opción por WhatsApp porque justo es una forma de decir, de decirle a la tía que comparte noticias falsas; ¡tía no es así!... Mira nos llegó esta información, confío en este medio y ahí este tipo de

contenidos entonces mirale, revisale qué te parece y ahí la gente empieza a sacar conclusiones, inclusive es eso, osea esta gente que dentro de nuestros entornos, dentro de nuestros grupos de WhatsApp comparten noticias falsas y estas cosas tenemos ya algo con que debatir, con que responderle no producido por nosotros, sino, producido de una u otra manera tiene un reconocimiento o al menos tiene una identidad de marca y sabes quiénes están escribiendo y quienes están diciendo las cosas entonces va por ahí. Debemos, garantizar eso, pero es un proceso educativo de audiencia y si la audiencia no empieza a entender de que ya justo a discernir sobre la información que le están brindando va a ser bastante difícil de que las audiencias no se dejen llevar justo por estas informaciones que generan sus zozobras.

¿Qué consideraciones éticas se debe tener al momento de publicar un artículo o una nota sobre el acontecimiento en un medio digital comunitario?

No podemos ser sensacionalistas, no podemos generar el sensacionalismo como nuestros temas hablan de por ejemplo, escribimos mucho sobre mujeres, escribimos mucho sobre los derechos no podemos hacer un ejercicio re victimizante a las personas creo que eso es un valor ético que sí nos diferencia de otros medios porque estamos acostumbrados a que se dé nombres, a pedir a la persona que cuente nuevamente su experiencia y esas cosas no pueden ser por ejemplo si hablamos de un tema de violación no podemos decirle a una mujer o a una niña que ha sido violada, que nos relata nuevamente solo por nuestro interés informativo, si ya existe por ejemplo un peritaje si ya existe un relato donde ella lo hizo no podemos hacer esto, no podemos poner en riesgo a las personas no podemos poner en riesgo a las fuente y creo que es justo lo que te decía hace un ratito de que nuestro paraguas son los Derechos Humanos, eso nos garantiza un ejercicio de ética periodística. Entonces, no nos podemos salir justo de esta praxis de Derechos Humanos o hacer juicios de valor sobre la identidad sexual, sobre origen étnico, sobre intereses, entonces, esos son como valores éticos que están planteados en Wambra y que justo cuando nosotros empezamos a escribir o a producir un video o generamos un podcast son las cosas innegociables. Entonces, por ejemplo tenemos gente externa que empieza a escribir sobre un tema y pasa esta barrera y es como lo siento pero si te interesa publicar en Wambra debes reconsiderar esto y no es por un tema de censura sino que nuestro paraguas es el tema de Derechos Humanos, el tema de no vulnerar o revictimizar a las personas que viven cosas calamitosas entonces, ese es nuestro paraguas si a la gente que externa, genera opiniones en función de eso, bienvenida, pero también hemos dicho a muchas personas no gracias y justo también está es el valor; habido por ejemplo programas de radio que nos han propuesto que quieren hacer esto, como enfoque y desde una

mirada y desde una visión sexista y hemos dicho no, no nos interesa tener un programa sexista en Wambra no nos interesa tener un programa que justo genere humor desde la discriminación y justo la conclusión de esto es no podemos plantear un medio comunitario sin estas cuestiones mínimas porque si no seríamos sólo un maquillaje y esto no nos interesa.

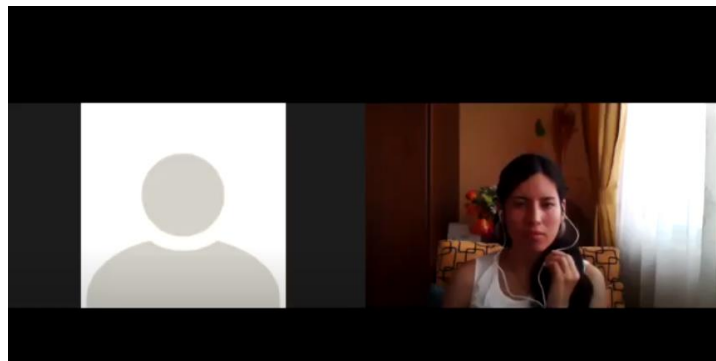
¿Qué consejos les darías a los futuros comunicadores sociales?

Creo que uno de los consejos más amplios es; más importantes que les podría decir es que no pensemos que la comunicación sólo corresponde a los dueños de los medios, no creamos que la comunicación y el periodismo sólo corresponde a que una empresa, a la que yo salga de la facultad y me contrate una empresa, un medio o una institución para trabajar en comunicación o para hacer periodismo o espacios afines a la comunicación, no pensemos en eso; pensemos que lo comunitario no está solo en la ruralidad y ahí hemos desarrollado un término que se llama “Comunidades de Sentidos”. Entonces, por qué decidimos colocar el nombre de comunitario dentro de la ciudad, por qué entendemos de que la ciudad está conformada por Comunidades de Sentidos entonces hay comunidades de migrantes, hay comunidades de mujeres, hay comunidades de jóvenes, hay comunidades organizativas por temas comerciales, hay comunidades organizativas por medios educativos entonces, hay comunidades de todo y somos un país que se organiza muchísimo. Entonces, esas son nuestras comunidades, esas son a la gente a la que Wambra le habla pero también a la otra a la que no le interesa organizarse entonces uno de los consejos es regresen a ver a la comunicación comunitaria como un nicho en el cual la los futuros periodistas y comunicadores pueden trabajar en la que la cual comunicadores y periodistas pueden vivir y pueden producir recursos para sostenerse en la vida entonces si bien hemos entendido de que los medios privados los que generan recursos pero a qué costo y cuánta gente llega a ser actor de televisión, cuánta gente llega a ser locutora de radio y a qué valor y cuánto cuesta políticamente llegar a eso, cuánto cuesta éticamente llegar a eso y desde la misma manera cuánto están pagando los medios de comunicación no se está garantizando un pago adecuado para el trabajo que se haga, quizá los grandes, las grandes presentadoras los que tienen años y trayectoria tienen un dinero pero no todos quienes hacemos periodismo y comunicación llegamos a ese lugar entonces hay que asumir eso. Entonces, también es una apuesta en trabajar medios digitales, en trabajar comunicación comunitaria como una alternativa en los actuales momentos a esta crisis que vive el periodismo a replantearles inclusive a plantarles cara duro a los a los medios tradicionales que narran se pronuncian y hablan desde un enfoque y desde un discurso entonces es eso de generar más medios de comunicación, justo con características diversas. Si queremos hacer comunicación cultural hagámosla, si queremos

hacer comunicación del espectáculo hagámosla, si queremos hacer comunicación cultural hagámosla, si queremos hacer comunicación comunicativa hagámosla, pero justo, démosle otro matiz que no esté relacionado a lo que habitualmente vemos y consumimos siempre hay como replantear cosas.

ANEXO 6

Entrevista a Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital.



Entrevistando a Verónica Calvopiña, Articulista e investigadora del medio comunitario digital.

¿Qué nos puede decir acerca del periodismo informativo ecuatoriano durante el paro nacional del 2019?

Ya, Bueno con respecto al paro, a ver básicamente hay que comenzar con el contexto de la comunicación en el Ecuador, y es que en el país, la mayoría de medios son privados, y esto ha significado la ausencia de discursos por parte de diversas organizaciones sociales en este caso indígenas, que de alguna manera, el discurso que se ha creado a partir de los medios de comunicación tradicionales, es un discurso que por un lado es discriminatorio, también, que ha sido como, que ha omitido como te digo a la diversidad étnica, plural, etc. acá del país. Entendemos entonces que los medios de comunicación en su mayoría en el país tienen como en su espectro, digamos de vocerías, por un lado, a empresarios, por otro lado, a gente llamada analista en diversos temas, especialistas en otras cosas. Y muy poco espacio a la gente común, a la gente de la calle, gente que de pronto tiene como otras propuestas por fuera de los grandes grupos, finalmente las élites más altas económicas, políticas, etc. que proponen para el país. Hay que partir de esta gran mirada de la comunicación para un poco entender qué pasó en octubre, porque finalmente es un reflejo de eso. Antes de Octubre lo que vemos es un apoyo por parte de los medios de comunicación al gobierno, que se refleja en principio

por la reuniones y los acercamientos que los gremios de los medios de comunicación que tuvieron con el actual mandatario y que han tenido dentro del tema de las frecuencias, dentro de la llamada libertad de expresión, que si bien es cierto y es un tema legítimo, que estas agrupaciones se acerquen a los diferentes gobiernos, sin embargo, esto no puede significar que sean los únicos grupos que estén ahí en el debate público. Pero del otro lado esto ha significado que digamos el discurso en cuanto a un estado no liberal, un discurso cercano digamos al tema de apoyo a lo que es el modelo económico neoliberal de despidos, llamado Recorte del Estado, del recorte de la burocracia que en muchos medios hemos escuchado, básicamente desde el 2016 que entró el actual gobierno, es un discurso digamos que se ha ido posesionado de a poco en el debate público. Y obviamente para que ese discurso se posicione hay un trabajo bastante riguroso ahí de los medios de comunicación, llamados de los líderes de opinión. Entonces finalmente cuando llegamos al mes de octubre, tenemos que hubo una explosión social, una enorme movilización social, producto obviamente de la implantación y de la imposición de estas medidas neoliberales que tiene que ver con los subsidios, que es un tema bastante sensible en el país. Y obviamente también y aquí también viene la otra mirada que te decía, un tanto discriminatoria, sesgada por parte de los medios, cuando a esta legítima reacción social comienzan a poner tintes de violenta, terrorista, subversiva, digamos de tentatoria al patrimonio, una serie de calificativos que acompañados de imágenes, digamos imágenes que no son gratuitas, imágenes que si bien es cierto son parte de la realidad, pero no es la única realidad que se expresó en octubre, sin embargo, es la imagen predominante o fue la imagen predominante dentro de los medios. Entonces, unido a este discurso a esta imagen que para graficarlo de alguna manera, era por ejemplo una persona vestida totalmente de negro, quemando por ahí una llanta, un palo por acá y una piedra por allá; entonces creas una imagen de lo que pasaba en las calles en Octubre y como te digo si eso lo empastas con este discurso violento, en el imaginario queda lo que la protesta social, que es legítima, que es un derecho, que está reconocida por los organismos internacionales, es por lo tanto violenta, y es por lo tanto terrorista o los diversos adjetivos que se quieran poner desde afuera. Entonces, un poco lo que se plasma digamos, de lo que hizo el periodismo informativo clásico dentro de todo lo que pasó en octubre, pero además otro punto importante que hay que mencionar es el tema de un racismo estructural, y a que me refiero con esto, digamos que no solamente en los medios de comunicación tenemos una voz sesgada hacia un grupo de la sociedad, sino que además vemos muchos discursos, que tienen que ver por ejemplo con la disminución o el omitir a grupos históricamente violentados, como son por ejemplo los indígenas, los negros, etc. Claro y cuando vemos que

la mayor parte del país se levanta en octubre y que muchos medios pertenecen a estas organizaciones indígenas, también salen a relucir este discurso por una parte sí intentando criminalizar a esta población, pero además también como un discurso un tanto alternalista, no saben lo que hacen y por eso actúan así. Entonces esos discursos también privilegiaron en octubre y aparecieron en los medios de comunicación, y finalmente van moldeando la opinión pública, y aunque aparezca neutral o nos hayan vendido la idea del periodismo informativo, este papel de los medios es neutral e independiente, sin embargo hay discursos que están ahí y de alguna manera se vuelven, digamos se vuelven carne cuando vemos este tipo de acontecimientos, como lo que sucedió en octubre. Entonces hasta ahora hay una gran discusión en el debate público de saber qué es lo que sucedió este momento, es como te decía una legítima, derecho a la protesta o fue un tema de vandalismo, como se lo quiere pintar a todo este tema. Entonces es un poco toda la lectura que yo puedo hacer, sobre todo como te decía del rol de los medios tradicionales de comunicación.

¿Qué método de investigación utilizaron para realizar los reportajes durante el Paro Nacional?

Habría que hacer dos diferencias porque método de comunicación de investigación puede ser por un lado en la investigación de la comunicación como tal, pero también del otro lado del periodismo no se habla tanto del método de investigación, sino más bien de la cercanía a fuentes. Aquí quiero recordar que soy parte de Wambra que es un medio digital comunitario y nosotros como que digamos, una de nuestras apuestas es la comunicación comunitaria, comunicación alternativa, que parte también de dar la voz a diferentes organizaciones sociales, entonces nuestra principal, no quiero llamarlo método para no caer en el tema instrumental, sino que más bien la idea de nosotros es poder destacar justamente esa participación, entonces por un lado la comunicación comunitaria y alternativa lo que te plantea, es poder, sin mostrar estas otras realidades, mostrar estas otras voces que están interactuando dentro de la sociedad, pero además darle un diferente enfoque, una diferente mirada, es decir aportar con otros discursos a lo que se está diciendo en el común de la sociedad, entonces por ponerte un ejemplo, no recuerdo exactamente la fecha, pero es entre 5 y 6 de octubre, hay un evento en el puente de San Roque, donde tres personas caen del puente, en medio de una persecución policial, digamos en el debate público lo que se planteó es que estas tres personas eran delincuentes, que más o menos con ellos se buscó justificar su muerte, sin embargo, cuando desde cualquier tipo de periodismo, te haces la pregunta de qué pasó vamos encontrando diferentes elementos, entonces primero es no tener que desde

la comunicación justificar este tema de la seguridad, y de una persona joven, la persona indígena como delincuente, sino preguntarte por una vida humana, por una vida en medio de una represión policial. En este caso volviendo a tu pregunta, pero digamos de este enfoque que yo te hablo de la comunicación, es por ejemplo ir a saber quién era esa persona, porque era un joven o diversas personas que tenían una vida particular, una historia, una familia, etc. Entonces la idea es preguntarte o por otros tipos de situaciones y por ejemplo, la fuente puede ser recurrir a su familia o recurrir a la gente que estuvo a su alrededor, y no solamente a la voz oficial, entonces ahí marcas una diferencia, como también estas otras formas de periodismo están narrando o recogiendo esta información. Entonces, más que hablar de un método, es hablar de un enfoque de comunicación que parta de diferenciar o de establecer preguntas que nos hagan un poco criticar, con criticar no quiero decir lo malo, sino como que dudar de la realidad en el buen sentido, de preguntarte exactamente que paso y por qué pasó esto.

¿Qué opina de la transmisión de información de un solo lado de la misma moneda?

Somos un medio de información comunitario, para nosotros hace falta esa pluralidad de voces o también el tema de destacar otras voces que no han estado en el común de la opinión pública. Entonces la comunicación comunitaria parte de esa, llamémosla así, horizontalidad en la comunicación.

¿Usted cree que exista neutralidad en cualquier medio, por qué?

No existe la neutralidad, no existe la imparcialidad en la actualidad. Si bien la comunicación en su discurso clásico se pinta con estos grandes si se quiere extrafalacias, pero básicamente la comunicación siempre tiene un enfoque, aunque un discurso nos parezca inocente, o nos parezca solamente informativo o solamente como está diciendo una información muy sencilla, sin embargo tiene un discurso atrás, tiene un discurso social, un discurso que es construido por personas y por lo tanto es un discurso que tiene miradas, que la persona que está escribiendo eso, tiene una forma de ver el mundo, no con esto quiero decir que persé, hay una intención, sino que finalmente es la forma como se construye la realidad, y se muestran en este caso actores sociales, cuales predominan más, cuáles de pronto se detallan más, cuales tienen más preponderancia dentro de un medio, son cosas que aunque parezcan digamos decisiones involuntarias, incluso del periodista, aunque parezcan cosas que pasan al azar por ejemplo cómo entrevistar a gente, yo digo bueno voy a entrevistar a la población y aparentemente lo estoy haciendo y estoy haciendo un ejercicio de comunicación. Sin

embargo, si solamente escojo a hombres blancos, mayores ya estoy dando un enfoque de comunicación, y tal vez no fue mi intención como periodista, pero eso si es como la forma de solamente mirar la comunicación o el hablar legítimo de un solo lado de la sociedad. La comunicación desde lo comunitario y alternativo se plantea en esta pluralidad. Y si hablas de pluralidad ya no estas siendo neutral.

¿Hubo fuga de información acerca de la marcha indígena, la credibilidad en un cabo suelto en el ejercicio periodístico?

La credibilidad de los medios tradicionales en Octubre sí se vio bastante apañada por decirlo de alguna manera y cuestionada, por dos eventos bastante controversiales, el uno fue la quema del canal de teleamazonas, que digamos más allá de, no voy a justificar ni voy a poner un adjetivo de lo que paso, porque finalmente es un tema complicado, y es un tema sí que acarrea violencia, pero de alguna manera eso fue una manifestación de cierta parte de la población a lo que estaba viendo, o más bien a lo que no estaba siendo representado dentro del canal de televisión en ese momento. Mucha gente cuestionó que era lo que los medios estaban pasando, qué era lo que los medios estaban predominando justamente cuando no mostraron otras cosas que estaban pasando acá. Entonces creo que un sector de la población se manifestó contraria a ese manejo muy complicado de la comunicación por parte de estos medios. Con esto no quiero como entrar a cuestionar mucho el trabajo que cada uno de estos medios hacen ya en lo particular en lo concreto, pero sí creo que hay como preguntas que los periodistas en general, que el periodismo ecuatoriano en general debe hacerse con respecto a lo que sucedió en octubre, hay una deuda y si creo que el tema de la credibilidad en octubre al menos si quedo bastante cuestionada y quedó bastante cuestionada el modelo de la comunicación.

Los datos irreales vs lo real que mandaron en forma de “cadena” por redes sociales como WhatsApp o Facebook ¿Fueron atrevimientos que buscaron una forma de contrarrestar la desinformación ciudadana, por qué?

Mundialmente los bulos, o las famosas fake news han sido vistas como un problema de la información, que es bastante paradójico cuando nos encontramos en un contexto de una sociedad de la información, una sociedad del conocimiento, con un acceso a millón de plataformas de la información, que aparentemente digamos el discurso que se vendió aquí fue de la transparencia y de la accesibilidad completa, del estar 100% y permanentemente informado, sin embargo, vemos que todavía pega mucho, tiene mucha credibilidad aunque

suene irónico estas cadenas de información que pueden llegar a ser falsas y bastante perjudicial, han sido identificadas como un problema finalmente y en la comunicación porque claro frente al sin número de oferta comunicativa que tu tienes, lo que te llega a los canales más cercanos es de pronto lo que la mayoría de gente cree y no se cuestiona. Entonces el tema de cuestionarse lo que estoy leyendo, lo que estoy viendo, esto también podría ser una deuda pendiente de nosotros como ciudadanos, de la gente que está recibiendo la información, al menos ser un poco críticas de lo que están mirando y consumiendo. Obviamente en octubre se dio mucho de esto, mucho de esta información falsa, que es muy difícil determinar de dónde salió esta información, como es la que se produjo, y de pronto que hay gente que se beneficia políticamente incluso de este tipo de información. Entonces, pero lo que, sí vemos también es que en un momento de tensión social como finalmente lo que sucedió en octubre, es muy propenso que este tipo de situaciones lleguen a pasar, ya en la comunicación muy cercana que resulta siendo el WhatsApp se den estas cadenitas de informaciones, que están ahí, que no es que recién aparecieron con las redes sociales sino que ya existían desde antes sino que se materializan o estaban presentes en otro lado pero que en las redes sociales tuvieron como más auge. Pero también es un tema de la gente, tanto de los usuarios como también del mismo periodismo, saber qué información si es válida, qué información estoy consumiendo, pero a la vez como critico esa información, por más que sea incluso una información que la estoy viendo en un periódico de mucha credibilidad, de muchos años, pero aun así hace falta ser crítico con esa información, que estoy consumiendo y siempre preguntarme quien envía, quien lo hace y porqué lo hace.

¿Cómo podemos luchar contra la desinformación digital?

Ser crítico a la información y al consumo.

¿Qué consideraciones éticas se debe tener al momento de publicar un artículo o una nota sobre el acontecimiento en un medio digital comunitario?

En general en el medio comunitario o como en otro cualquier medio, las normas éticas son básicamente las mismas, digamos el siempre tener fuentes, el no distorsionar la realidad, el no acusar o involucrar en ciertas actividades a las personas si no tengo las pruebas necesarias como para hacerlo, el no dañar un poco la honra, todas estas cuestiones también juegan en el periodismo comunitario evidentemente. Están ahí los diferentes medios que tenemos, nuestros códigos de ética, nuestras líneas de editoriales dentro de los medios de comunicación. Son cosas que el periodismo clásico o cualquier tipo de periodismo siempre

se los está repensando, el hacer información es algo tan sensible que siempre amerita pensar y repensarse como se produce ese tipo de información, porque no estamos produciendo un producto como zapatos, medias o sea no, estamos produciendo algo que finalmente es muy sensible, que sirve para informar educar, para generar opinión pública y en esta medida debemos ser periodistas bastante responsables de las cosas que estamos publicando, sin embargo, cabe decir, que en los medios sobre todo comunitarios a lado del tema ético y deontológico, también está si tú quieres el compromiso que estos medios tienen con construir otras realidades y otra sociedad, que pasa por todo esto que te mencione tanto del derecho de la comunicación, cuanto también de la pluralidad, que esto también es parte del derecho a la información de la libertad de expresión.

¿Qué consejos les darías a los futuros comunicadores sociales?

Por un lado, de las muchas generaciones actuales que se están formando ahorita para los medios de comunicación, son muy cercanas incluso hasta nativas en el tema digital, es decir han crecido muy cerca del celular, de la computadora, el internet, etc. Sin embargo, también no es que sea malo sino bueno, porque estamos en una época que justamente donde esta herramienta y estos aparatos son como la principal herramienta que permite la comunicación, entonces hace falta esos saberes dentro de la comunicación, hace falta esas experticias en esas nuevas plataformas, sin embargo, también hace falta tener esa mirada crítica de la comunicación, también tener una apertura a poder leer críticamente la sociedad, pensar la comunicación desde un lugar, desde mi historia como persona, desde mi lugar de enunciación, saber para qué y para quién estoy comunicando, por qué hago comunicación, la comunicación no solo pasa por el aparato sino por el objetivo que yo finalmente voy a plasmar en la pieza comunicacional que voy a hacer o en el plan de comunicación. Si hace falta también tener como claro esto por qué estoy haciendo comunicación o para que lo estoy haciendo. También podría invitar a pensar en diferentes, escuchar y leer, nutrirse de diferentes perspectivas sociales, de las teorías que se están discutiendo en el mundo, de las grandes lecturas del acontecer mundial, ahora por ejemplo el tema tan sensible de la pandemia, hace falta leer mucho el panorama, el contexto general, no solo quedarnos en que la comunicación es el instrumento o lo mecánico, sino que la comunicación está inserta en un contexto social, en un contexto determinado, entonces hace falta tener una sensibilidad muy abierta para poder conectar ese contexto con una herramienta comunicacional, entonces ahí está para mí la principal labor y deber, aunque no tan así tan esquemático, pero si una

suerte de requisito indispensable que debe tener un comunicador social, poder conectar su contexto con las plataformas de comunicación.